

PAMBIANCO

DESIGN

NUMERI, FATTI E PROTAGONISTI DELLA CASA E DEL DESIGN

CASE HISTORY Fornasetti
arte e business

REPORTAGE Online,
svolta necessaria

SCENARI Il living
entra in bagno

INTERVISTA Piero
Gandini sprona il settore



Grandi lastre e grandi fatturati
CERAMICHE OVERSIZE

Photo: Izzione - In caso di mancato recapito inviare al C/Pr di Roma per la restituzione al mittente (previa pagamento) - ANS - Tel. 06 47800000 - SETTEMBRE 2011 - 5 EURO

COVER BY AGOSTINO IACURCI



L'OCCIDENTE SCOPRE IL PIACERE DEL RELAX E INVESTE NELL'AMBIENTE BAGNO, IMPORTANDO DALL'ASIA ISPIRAZIONI E INNOVAZIONI TECNOLOGICHE. E INTANTO IN ORIENTE HA FATTO BRECCIA LO STILE ITALIANO. UN'OCCASIONE PER I PROGETTISTI E GLI IMPRENDITORI.

CASA CON SPA ORIENTALE

di *Costanza Rinaldi*

Superfici ampliate, box doccia raddoppiati, vasche in muratura, sanitari hi-tech... L'ambiente bagno è il luogo ideale dove rifugiarsi per far evaporare lo stress quotidiano, si sta trasformando in chiave wellness e di conseguenza attrae investimenti. Euromonitor International stima che il mercato globale relativo al benessere abbia raggiunto nel 2016 un giro d'affari di 686 miliardi di dollari Usa e prevede una crescita media annua del 3,5% entro il 2021. Questa tendenza vale nel privato, perché nelle abitazioni di livello medio/alto ha fatto breccia l'idea del bagno come area per ricaricare le pile al termine di una giornata difficile, e ancor più nell'hospitality, dove il crescente legame tra benessere e salute sta portando le holding del settore a investire in centri benessere e spa dotate di ogni comfort.

In questo scenario, si aprono nuove frontiere per il design e per la progettazione, tra l'uso della tecnologia e l'esperienza spirituale. Se da un lato la richiesta è sempre più tecnica e ultramoderna, dall'altro emergono gli elementi cari alla ricerca orientale, contribuendo a trasformare il bagno contemporaneo in un luogo ricco d'ispirazione, innovazione e comfort. Oriente e occidente sembrano trovare, soprattutto nell'attenzione per il benessere, un nuovo terreno di condivisione e sperimentazione.

ZEN E TECNOLOGIA

Tra i pionieri delle contaminazioni stilistiche a ispirazione orientale, lo studio di architettura **Matteo Thun & Partners** opera da un decennio in Asia e cinque anni fa ha aperto la sua seconda sede,

dopo Milano, proprio a Shanghai. Da lì segue progetti di diversa natura, dalle residenze private e i lavori pubblici all'ideazione di prodotti. "Come studio, quello che stiamo cercando di fare nel mondo del bagno è coniugare la ricerca e la tecnologia proprie dell'oriente con il buon gusto europeo", racconta Antonio Rodriguez, architetto spagnolo, partner di dal 2003. Come responsabile dell'area product design, **Rodriguez** sviluppa progetti di architettura e di interior design con particolare attenzione al mercato asiatico, lavorando in accordo con le tendenze del settore e naturalmente puntando ad anticiparle. "Direi che la società orientale, nel suo complesso, è talmente veloce, capace di apprendere e migliorarsi con una rapidità tale da aver superato il cosiddetto stile orientale del passato: oggi non esiste più. In Cina si sta originando una classe media che per la prima volta sta creando abitazioni come quelle occidentali. Ed è una sfida completamente nuova per il design." L'abilità e la volontà di creare progetti e prodotti iconici senza tempo, lontani da eccessi visivi ma piuttosto vicini alla costante ricerca di semplicità e funzionalità, sono alla base della

produzione firmata dallo studio, già da tempo influenzata dall'eleganza orientale e oggi allineata ai trend contemporanei. È del 2009 la vasca da bagno Ofurò disegnata per Rapsel e ispirata al bagno giapponese. In legno di larice, tagliato, formato e composto con un metodo speciale, la forma pura di Ofurò rende possibile l'immersione totale, fonte di pace e calore. Il design si concentra sull'essenziale, combina la forma con la venatura del legno e gioca con "il rapporto tra legno e acqua che proviene dall'Oriente ed è una caratteristica prevalentemente giapponese", sottolinea Rodriguez. La logica è quella dello scambio. Lo studio Thun punta da sempre a creare una trasmissione tra culture diverse e l'Asia, se parliamo di ambiente bagno, offre molte occasioni soprattutto dal punto di vista della tecnologia. "In quest'ambito Giappone, Corea e Cina sono molto più avanti di noi. Basti pensare al bidet elettronico: gli asiatici lo considerano una normalità, mentre noi abbiamo iniziato ad apprezzarlo recentemente". Nel 2015 Matteo Thun & Partners presentò Axent One, tazza con bidet incorporato realizzato per Axent C dal design equilibrato,



A lato, il sanitario Axent One, progettato dallo studio nel 2015

In apertura, la Thermal Spa firmata da Matteo Thun & Partners a Bad Wiesen, famosa destinazione per il benessere d'Oltralpe.

rivoluzionario e minimal, nascondendo la tecnologia, nonostante l'altezza eccezionalmente ridotta, per far emergere l'eleganza. Ecco l'intreccio tra oriente e occidente, riassunto in un sanitario... Più recente è la collezione Monsieur per Falper, dando origine a un lavabo dalla forma ellittica che sembra galleggiare senza peso e con la possibilità di essere estensibile, a seconda dell'uso e delle dimensioni della stanza, mescolando differenti materiali: legno di noce, rame e ceramica bianca.

HOTEL BANCO DI PROVA

Innovazione e stile, eleganza e sperimentazione, ma con lo sguardo rivolto ad Oriente. Ecco le linee guida dello studio Thun nella progettazione applicata ai prodotti, alle commesse di interior design, a quelle legate



Silvio Maresca, AD di Bluserena Spa

INVESTIRE per il lusso, parla Silvio Maresca di Bluserena

Un mercato estremamente vivace, un palcoscenico sul quale sono coprotagonisti attori internazionali, ma anche molti nostrani che da anni solcano le scene e continuano a investire nel Bel Paese. Questo è ciò che emerge da una ricerca della Ernst & Young (società inglese di consulenza aziendale), secondo la quale il 2017 è stato il terzo anno consecutivo di crescita degli investimenti nel settore alberghiero italiano con un volume record di transazioni, pari a 1,6 mld di euro (+7,2% rispetto al 2016). Pervasa quindi da una

generale positività, l'hospitality italiana è in continuo fermento e dunque risulta essere l'ambiente ideale perché gli imprenditori diventino portavoce delle nuove esigenze e del nuovo lusso richiesto da una clientela sempre più esigente. Non più solo ristorazione stellata, né servizi personalizzati, ambienti ricercati o comfort d'avanguardia: oggi più che mai l'esperienza esclusiva completa risiede nell'offerta delle zone benessere, nelle quali capitali e design si uniscono realizzando il futuro. Un esempio di lungimiranza



all'ospitalità. In quest'ultimo ambito, l'attività appare particolarmente frenetica perché l'ambiente bagno, le spa e i centri benessere interni agli hotel e ai resort sono diventati il cuore pulsante della qualità. "Le stelle si contano nella zona bagno, perché il cliente ci passa molto più tempo rispetto al passato, e abbiamo rilevato che anche nel privato la stanza dove si spende di più è il bagno", afferma Rodriguez. Ma nei bagni degli hotel, rispetto alle abitazioni, i rischi aumentano. La pulizia deve essere immediata e facile, la resistenza dei materiali e la sicurezza devono essere portate al loro massimo livello. Vietato sbagliare. Se tutto funziona nell'hospitality, allora le stesse modalità possono essere trasmesse nel privato. Quanto a spa, palestre e zone relax, l'attenzione al benessere del corpo ha cambiato la mentalità e l'approccio al

Un'esperienza esclusiva completa e attenta all'offerta delle zone benessere e relax. Questa la sfida per gli imprenditori del settore alberghiero.

e tempestività è il recente investimento nel complesso Ethra Reserve, in Puglia, per un capitale di 13 mln di euro compiuto dalla Bluserena spa, una delle compagnie alberghiere più solide nel panorama italiano che ha registrato un fatturato di oltre 67 mln di euro nel 2017 e stima di chiudere quest'anno a circa 75 mln di euro. "Da 30 anni applichiamo un unico principio base, semplice ma impegnativo: investire per migliorare. Abbiamo investito quando il mercato era in crisi, ancor di più investiamo oggi." A parlare a *Pambianco Design* è Silvio Maresca, amministratore unico

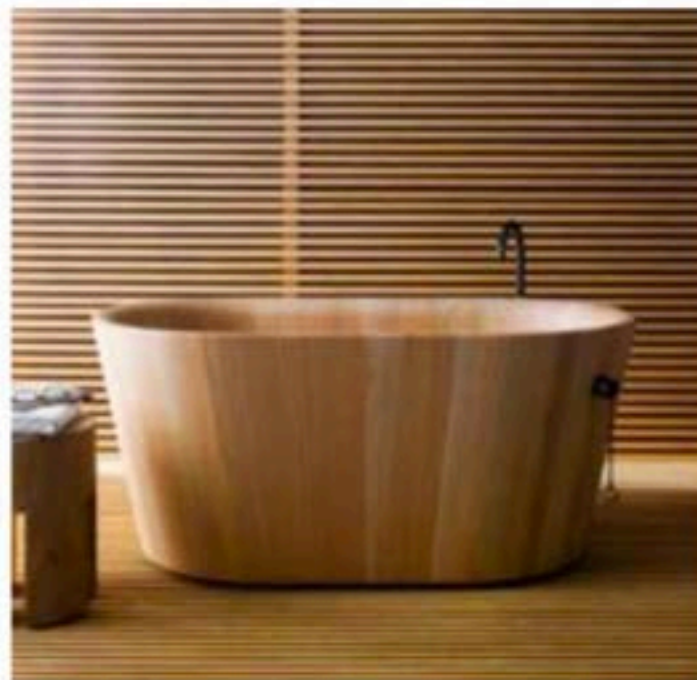
dell'azienda, che continua dicendo: "si tratta di un risultato importante che conferma la solidità dell'azienda e l'appeal della nostra offerta". Buona parte degli investimenti stanziati per l'Ethra Reserve sono stati rivolti alla Thalasso spa, i 3.500 mq raccolgono il meglio sul mercato che riguarda le cure con acqua di mare a disposizione degli ospiti del Kalidria Hotel. Un percorso Acquatonico Marino, cabine idromassaggio thalasso al coperto, e Oasi Thalasso all'esterno con vasche idromassaggio immerse nei profumi dei pini d'aleppo circostanti fanno in modo che

l'esperienza di lusso qui sia garantita. L'area di Castellaneta, al confine tra Puglia e Basilicata, non è la sola ad essere nei piani di sviluppo di Bluserena spa, che sta già pensando a due nuove aperture (Sardegna nel 2020 e Toscana del 2021): "Crediamo fortemente che il Mediterraneo continuerà a crescere come meta di destinazione per il turismo italiano ed estero - ha infatti continuato Maresca - e l'Italia rimarrà al centro dei nostri progetti di crescita perché architettura, design e servizio la rendono unica nel panorama mondiale del turismo di lusso".

tempo quotidiano e dunque diventa fondamentale nella progettazione degli spazi, rappresentando il punto di partenza per ripensare la standardizzazione del design e il concetto di personalizzazione. Tra i progetti in corso di realizzazione di Matteo Thun & Partners compare una spa con trattamenti medici a Bad Wiessee, nota città termale sul lago di Tegernsee, nel sud della Germania. “La creazione di uno spazio dove i pazienti possano ottenere cure mediche con il massimo comfort, dove il benessere e la privacy siano al primo posto e ugualmente a stretto contatto con la natura circostante è stata la chiave del progetto” racconta Rodriguez. I materiali scelti sono quelli naturali, legno e pietra, e l’illuminazione è indiretta per creare un’atmosfera accogliente. Inoltre, lo studio dell’ambiente esterno ha spinto i progettisti a intervenire, integrando la flora esistente e realizzando sorgenti d’acqua, per mettere la struttura in comunicazione diretta con la natura senza interferire con la privacy dei pazienti.

OCCASIONI IN ASIA

“L’occidente è il risultato della cultura araba e romana, ma si può dire che sia tornato alle terme e al benessere per l’influenza dei giapponesi”, afferma Rodriguez. Al tempo stesso, in Asia hanno fatto breccia le idee occidentali applicate nell’ambiente bagno, creando occasioni di profitto per progettisti e aziende. A far la differenza, nel passaggio dall’ispirazione alla realizzazione, parrebbe essere ancora una volta l’imprenditoria italiana e la sua conoscenza del design. “E’ la grandissima cultura estetica dell’imprenditore italiano – sostiene Rodriguez – a far sì che sia possibile sperimentare, soprattutto ora, nel wellness. Nelle realtà più piccole si lavora di passione e si corrono dei rischi, cosa che nei grandi gruppi è molto più rara sebbene sia lì che si possono reperire i maggiori capitali. In Cina, al contrario, bisogna spiegare il progetto passo dopo passo e costruire il loro immaginario” Se qualche



Nelle pagine precedenti, la Spa del JW Marriot a Venezia su progetto dello studio e un dettaglio dell’uso del legno nella Spa a Bad Wiessee.

In questa pagina dall’alto, 2 prodotti realizzati dallo studio Thun & Partners. Collezione di lavabi Monsieur per Falper e la vasca da bagno Ofurò per Raspef

anno fa il punto di riferimento per gli asiatici erano gli Stati Uniti, ora, secondo Rodriguez, l’ispirazione per il buon gusto e per il benessere arriva dall’Europa e particolarmente dall’Italia, “Tanti clienti vengono da noi chiedendo una casa che abbia uno stile italiano, e noi lavoriamo per realizzare proprio quello stile”.