

# SWISS UNIVERSE

THE LUXURY EDITION FOR FIRST AND BUSINESS CLASS

#52

PEOPLE PLACES PLEASURE

DUBAI

# The **s**implifier

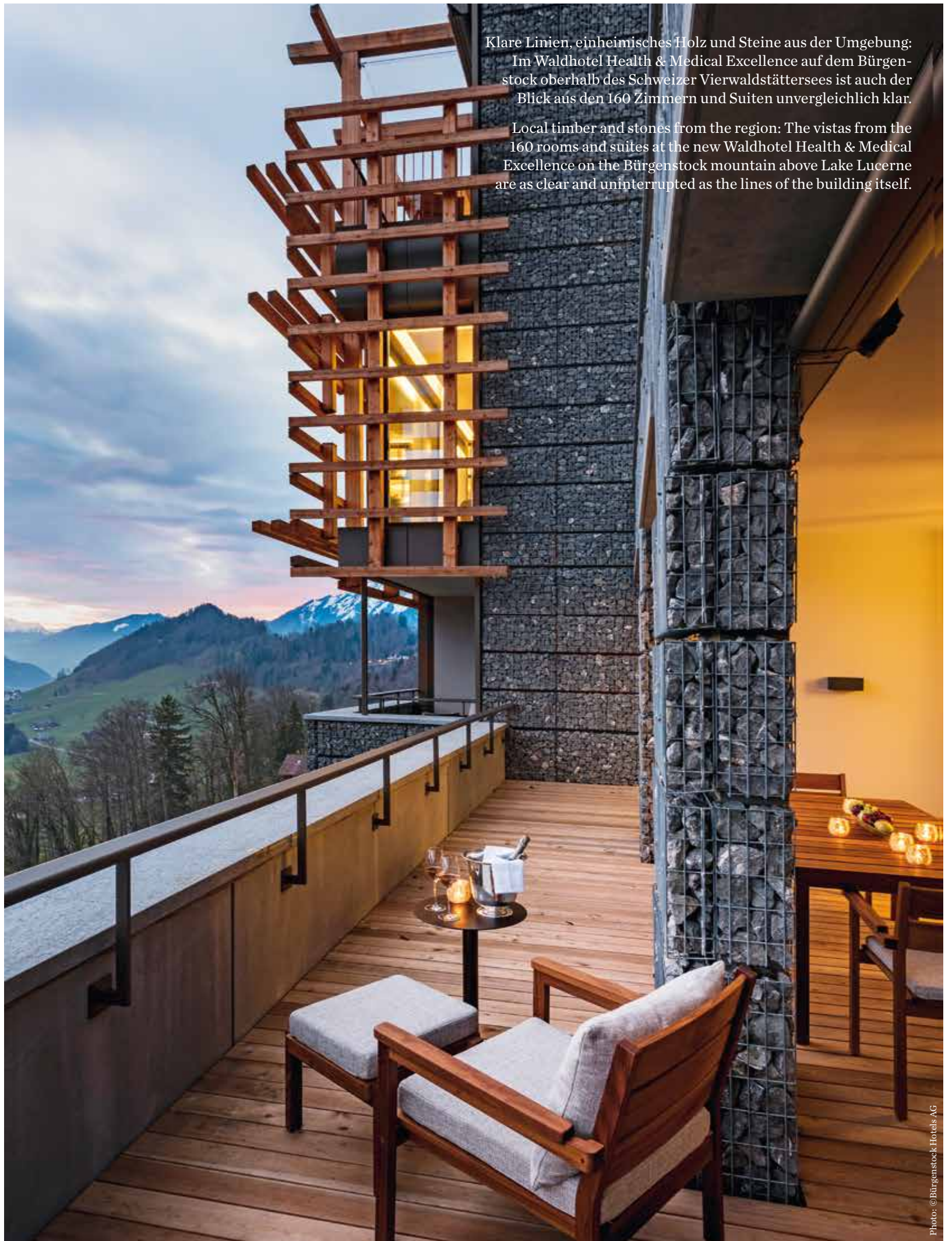
Ob Edelresort oder simple Sauna, Hotellobby oder Holzstuhl, Managerbüro oder Messergriff – der italienische Architekt, Designer und Konzepter Matteo Thun ist selbst zur Marke geworden. Einer Marke für reduziertes, nachhaltiges und holistisches Design.

Whether it's an exclusive resort, an ordinary sauna, a hotel lobby, a wooden chair or a knife handle – Italian architect and designer Matteo Thun has long become his own brand. A brand that stands for reduced, sustainable and holistic design.

Unermüdliche Kreativität: Stararchitekt Matteo Thun  
«tüftelt» in seinem Mailänder Büro in ganz  
unterschiedlichen Designbereichen.

Unremitting creativity: Star architect Matteo Thun “tinkers”  
in different fields of design in his Milan office.





Klare Linien, einheimisches Holz und Steine aus der Umgebung:  
Im Waldhotel Health & Medical Excellence auf dem Bürgenstock oberhalb des Schweizer Vierwaldstättersees ist auch der Blick aus den 160 Zimmern und Suiten unvergleichlich klar.

Local timber and stones from the region: The vistas from the 160 rooms and suites at the new Waldhotel Health & Medical Excellence on the Bürgenstock mountain above Lake Lucerne are as clear and uninterrupted as the lines of the building itself.

# W

«Wir pflegen einen holistischen Designansatz.»  
 “We take a holistic approach when it comes to design.”

**Das einzigartige neue Waldhotel Health & Medical Excellence auf dem Bürgenstock in der Schweiz, das umgebaute SIDE Hotel in Hamburg oder der neu gestaltete Zwilling-Flagship-Store samt schickem Restaurant in Shanghai gelten als Ihre aktuellsten Architektur- und Designerfolge. Warum wählte man für all diese Projekte gerade Sie, Herr Thun?**

Unsere Kunden vertrauen uns – sie wissen, dass wir zu 100 Prozent mit dem Genius Loci und der DNA der Marke vertraut sind. Zudem liegt es sicher auch daran, dass wir, mein Partner Antonio Rodriguez und ich sowie unsere Teams, sehr kostenbewusst agieren, genau auf den Zeitplan achten und ganz präzise arbeiten. Da kann es schon vorkommen, dass wir wie beim Hotel Radisson Blu am Flughafen in Zürich sogar schon vor dem Eröffnungsdatum fertig sind. Zudem ist auch Nachhaltigkeit bei uns ein grosses Thema: Die Baumaterialien für unsere Projekte sollten zum Beispiel nie mehr als 200 Kilometer oder einen Tag bis zum Bauplatz reisen müssen.

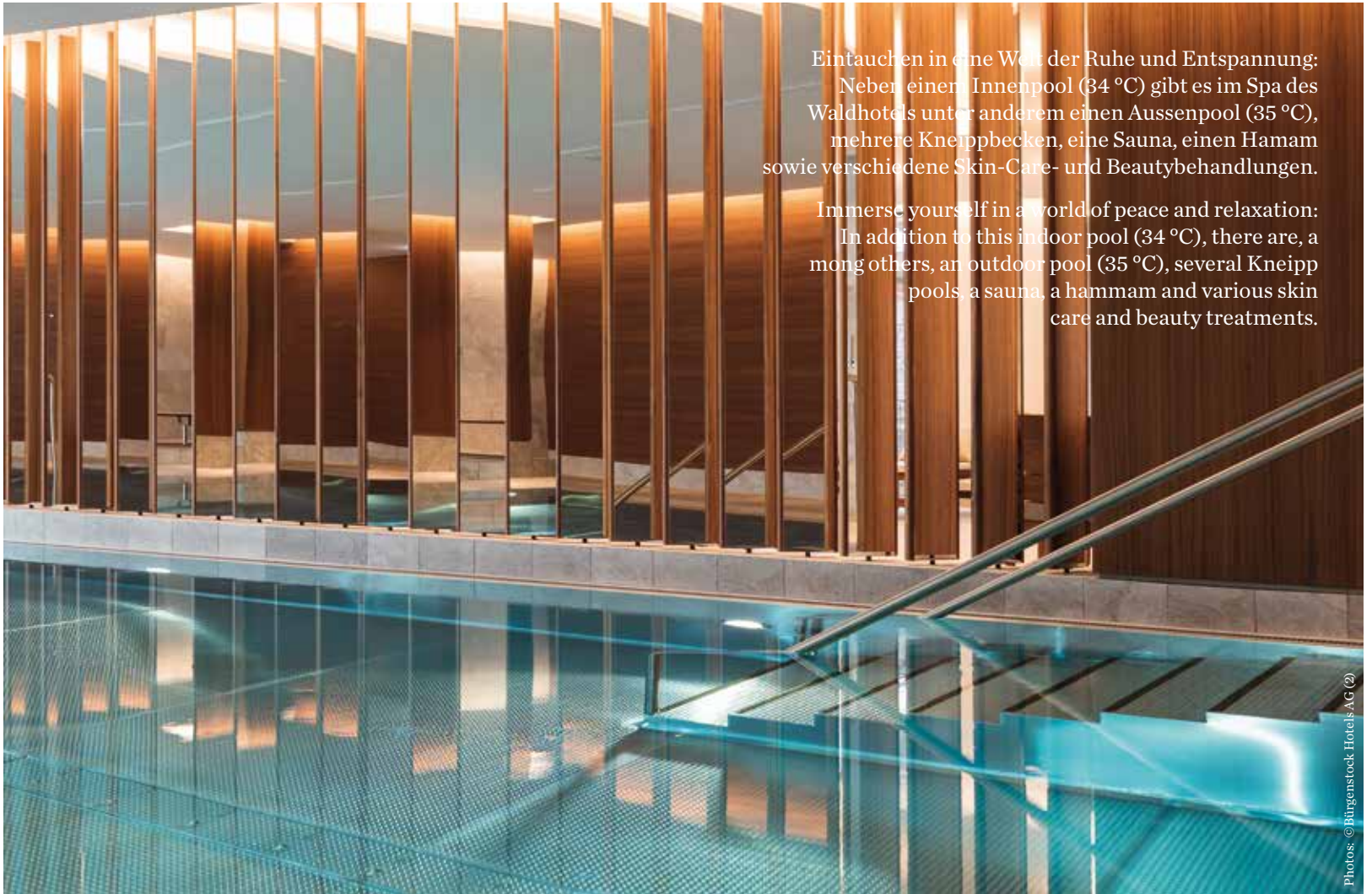
**Mr Thun, your latest architectural and artistic achievements include the reconstruction of the Waldhotel Health & Medical Excellence on the Bürgenstock mountain in Switzerland, the renovation of the SIDE Hotel in Hamburg and the redesign of the Shanghai Zwilling flagship store with its elegant restaurant. Why do people pick you?**

Our customers trust us. They know that we are 100 per cent acquainted with the spirit of a place and the brand’s DNA. Surely, the fact that my partner Antonio Rodriguez, I myself and the whole team work very precisely and always keep a close eye on budget and schedule also speaks for us. This way of working sometimes even enables us to finish a project ahead of schedule, like it was the case with the Radisson Blu Hotel at Zurich Airport. We also attach great importance to sustainability. For instance, the building materials we use in our projects should never have to travel more than 200 kilometres or one day to the building site.



Nur nichts Überflüssiges zum Empfang: Matteo Thun und sein Team haben im Waldhotel Health & Medical Excellence auch die meisten Möbel und Lampen entworfen.

No redundant elements at reception: The majority of furniture and lamps at the Waldhotel Health & Medical Excellence were designed by Matteo Thun and his team.

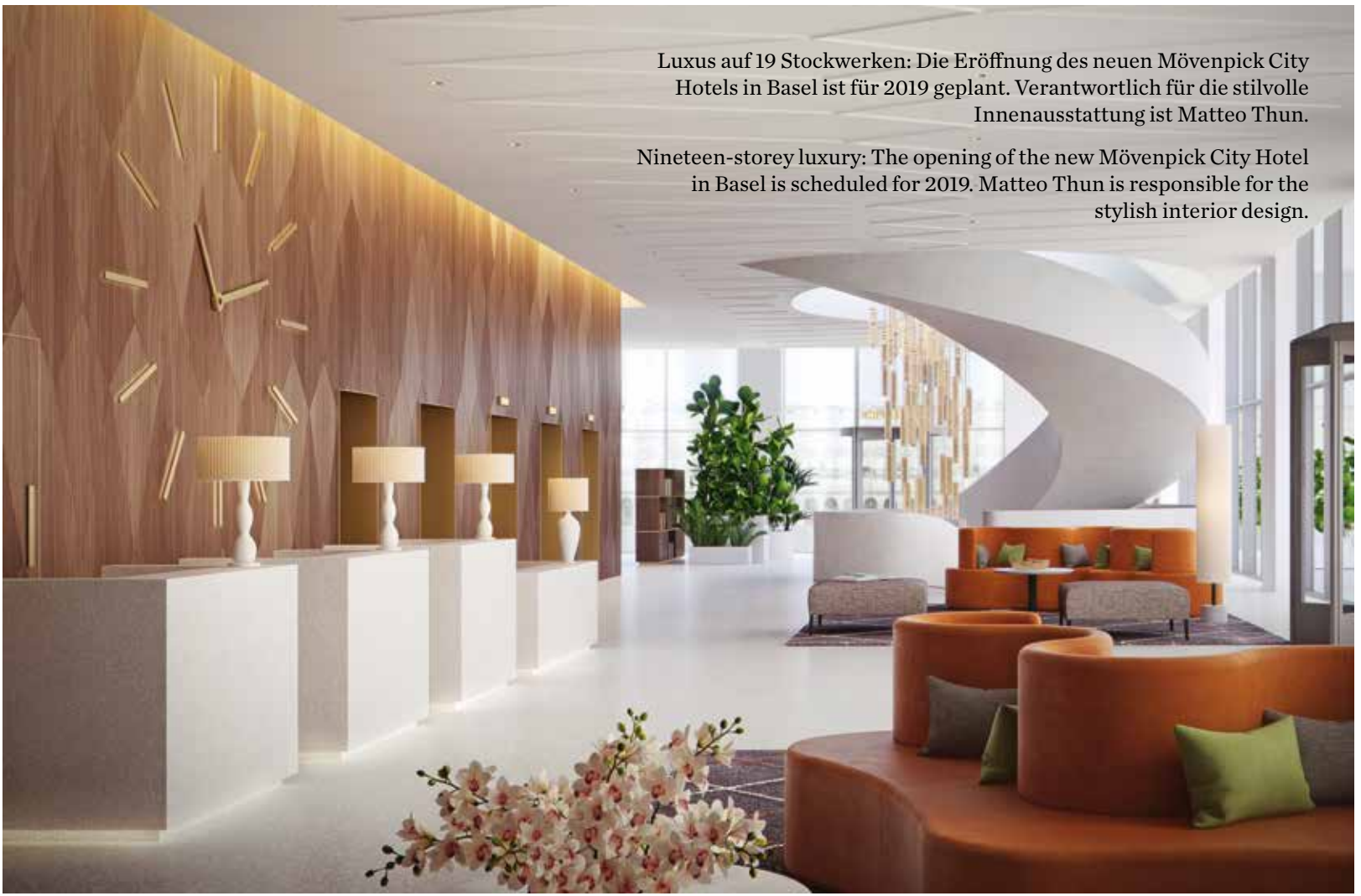


Eintauchen in eine Welt der Ruhe und Entspannung: Neben einem Innenpool (34 °C) gibt es im Spa des Waldhotels unter anderem einen Aussenpool (35 °C), mehrere Kneippbecken, eine Sauna, einen Hamam sowie verschiedene Skin-Care- und Beautybehandlungen.

Immerse yourself in a world of peace and relaxation: In addition to this indoor pool (34 °C), there are, among others, an outdoor pool (35 °C), several Kneipp pools, a sauna, a hammam and various skin care and beauty treatments.

Luxus auf 19 Stockwerken: Die Eröffnung des neuen Mövenpick City Hotels in Basel ist für 2019 geplant. Verantwortlich für die stilvolle Innenausstattung ist Matteo Thun.

Nineteen-storey luxury: The opening of the new Mövenpick City Hotel in Basel is scheduled for 2019. Matteo Thun is responsible for the stylish interior design.



Abseits vom Trubel: Das 5-Sterne-Paradies JW Marriott Venice Resort & Spa auf der Privatinsel Isola delle Rose in Venedig bietet Erholung pur.

Tranquil retreat: The 5-star JW Marriott Venice Resort & Spa on the private island Isola delle Rose in Venice stands for uncompromising relaxation.

### **Wie viele Projekte kann das Büro Matteo Thun & Partners gleichzeitig fertigstellen?**

Nun, fünf bis acht Hotelprojekte pro Jahr können wir gut gleichzeitig angehen, dazu kommen Inneneinrichtungen und Designaufträge verschiedenster Art. Das Wichtigste bei einem Hotelprojekt ist es, die Seele des Ortes zu erkennen und zu erfassen. Die Seele eines Ortes diktiert dann den Stil des Gebäudes, daher ist unsere Architekturhandschrift immer eine Interpretation des jeweiligen Ortes.

### **Und was gilt beim Design?**

Wir pflegen einen holistischen Designansatz. Ob Architekt, Interior Designer, Produktdesigner oder Stylist – alle beeinflussen den Entwurf gleichwertig. Es ist ein interdisziplinärer Prozess. Und dabei gilt stets: Ästhetische Zeitlosigkeit und technische Durabilität sind wichtig, nicht der Zeitgeist.

### **Sie waren Teil der berühmten Mailänder Memphis-Gruppe, die in den 1980er-Jahren mit ihren lauten Farben, auffälligen Mustern und ungewohnten geometrischen Formen Designgeschichte schrieb. Warum ist der Memphis-Stil heute wieder so gefragt?**

Trends sind nun mal zyklisch angelegt. In einer verwandten Form kommt fast alles nach ein paar Generationen wieder. Das gilt für Mode, Design, Grafik etc. Es hat nichts mit Nostalgie zu tun, sondern nur mit dem Lauf der Zeit.

### **Was ist Ihr persönliches Designcredo?**

Damals wie heute gilt: Tu's einfach! Aber was immer du tust, tu's so einfach und reduziert wie möglich!

### **Haben Sie ein Designbeispiel dafür?**

Schauen Sie diese Valverde-Wasserflasche an. Diese einfache Form! Das ist die Urikone einer Flasche. Über Gefässe könnte ich stundenlang reden. Denken Sie nur an Martin Heidegger und seinen philosophischen Aufsatz zur Wasserkaraffe, in dem es um Inhalt und Gefäss geht: Die Flüssigkeit ist wichtiger als eine ausgefallene Form des Gefässes.

### **How many projects can Matteo Thun & Partners handle simultaneously?**

We can start about five to eight hotel projects plus several interior and design commissions per year. When designing or redesigning a hotel, our main objective is to capture the spirit of its surroundings. The genius loci dictates the style of the building, which is why our architectural signature is always an interpretation of the respective location.

### **And how do you approach a new design project?**

We take a holistic approach when it comes to design. Everyone involved, be it the architect, the interior designer, the product designer or the stylist, influences the concept to the same degree. This interdisciplinary process follows but one rule: Aesthetic timelessness and technical durability supersede the zeitgeist.

### **You were part of the famous designer collective Memphis Milano that, with its vibrant colours, striking patterns and unusual geometric shapes, wrote design history in the 1980s. Do you have an explanation as to why the Memphis style is experiencing a huge comeback at the moment?**

Trends are cyclical. It's as simple as that. After a couple of generations, every trend comes back in some form or other. This applies to fashion, design, graphics and so on. It's not down to nostalgia but simply to the way of the world.

### **What's your design credo?**

My credo has never changed: Do it! But whatever you do, do it as simple and reduced as possible.

### **Could you explain this with a design example?**

Take this Valverde water bottle. Such a simple form! It's the quintessential paragon of a bottle. I could talk about containers for hours. Do you remember Martin Heidegger's essay about the water jar and the relationship between content and vessel? He concludes that the liquid inside is more important than an unusual shape of the container.





Photo: ZVG, Antonio Rodriguez, Dirk Weibl

Messerscharf: Der Flagship-Store der deutschen Messerschmiede Zwilling in Shanghai begeistert mit seinem klar durchdachten Interieur.

Sharp as a knife: The Shanghai flagship store of German knife manufacturer Zwilling impresses with its sleek interior design.

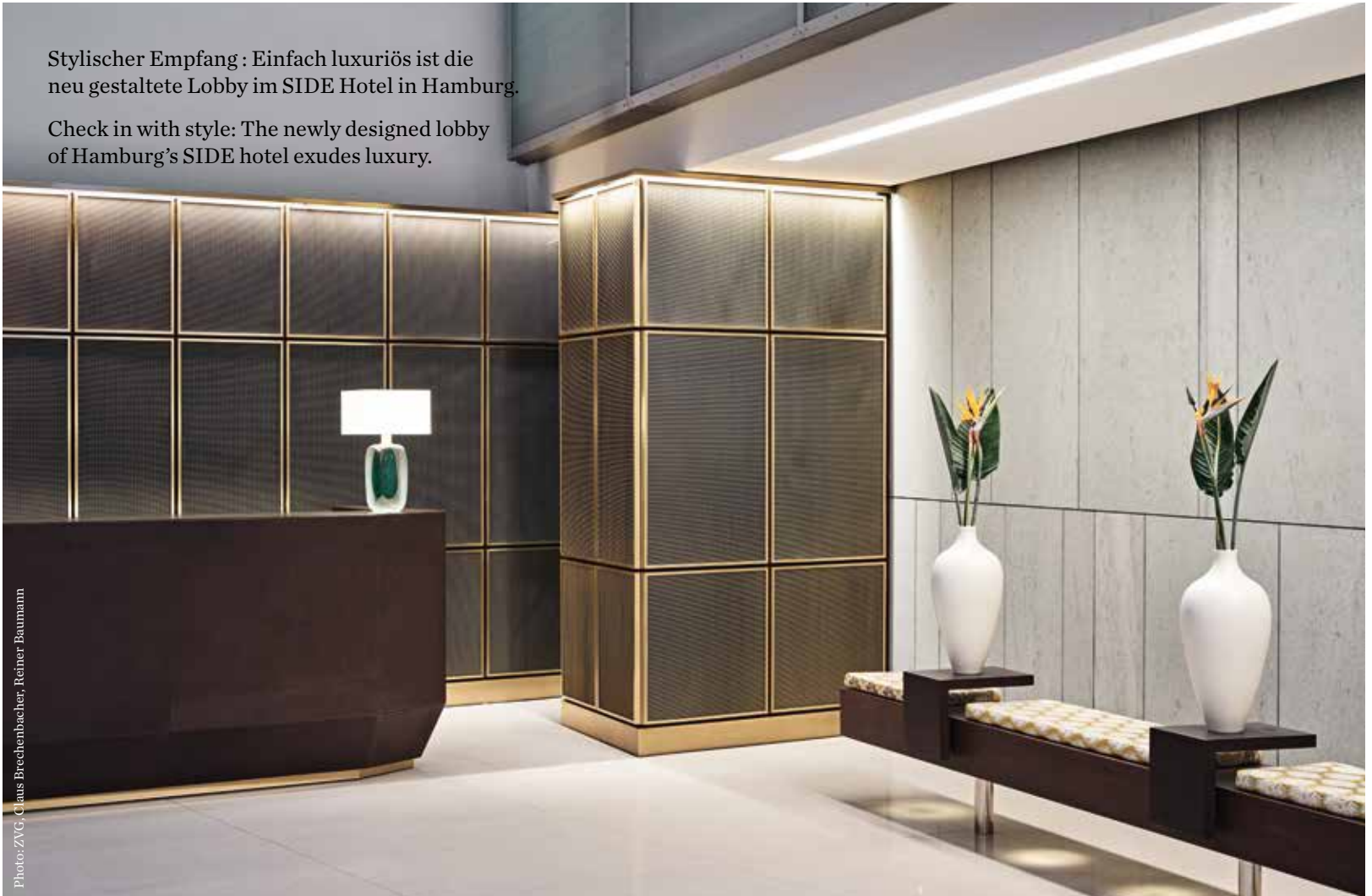


Photo: ZVG, Claus Brechenbacher, Reiner Baumann

Stylischer Empfang : Einfach luxuriös ist die neu gestaltete Lobby im SIDE Hotel in Hamburg.

Check in with style: The newly designed lobby of Hamburg's SIDE hotel exudes luxury.

Unvergleichlich transparent: Luftig präsentiert sich das Hugo Boss Businesszentrum im schweizerischen Coldrerio im Kanton Tessin.

Exceptionally transparent: the airy Hugo Boss business centre in Coldrerio in the Swiss canton of Ticino.



Photo: ZVG, Klaus Frahm



Seit den 1990er-Jahren ein Designklassiker: die Illy-Espressotasse mit dem runden Henkel.

A design icon since the 1990s: the Illy espresso cup with its round handle.

Photo: ZVG, Santi Caleca

**Wie schaut Ihr Lieblingsobjekt aus?**

Das meiste Herzblut geht in den Kontakt zu den jeweiligen Menschen, mit denen wir ein neues Projekt oder Produkt angehen. Es sind die immateriellen Werte, die man teilt. Aber eines meiner Lieblingsobjekte ist sicher die Illy-Espressotasse von 1992. Es ist die meistkopierte Espressotasse der Welt. In dieser Tasse liegt mein ganzes Streben: Subtraktion versus Addition, Funktionalität versus Unbeschwertheit.

**Ihr Büro liegt in einem wunderbaren alten Mailänder Gebäude mit romantischem Innenhof. Wo essen Sie, wenn nicht im Büro?**

Ich bin seit 40 Jahren Stammgast in der Latteria San Marco. Dort gibt es sechs Tische, die man nicht reservieren kann. Du musst früh dort sein, sonst hast du verloren. Maria serviert, Ehemann Arturo kocht und die Mailänder Kreativszene ist dort zu Hause. Aussen steht nichts angeschrieben, gekocht wird frisch und mediterran.

**Sie haben auch die Vapiano-Restaurants entworfen. Was macht diese so speziell?**

Frisch und mediterran ist auch da die Devise. Und natürlich das «Topping», die Berücksichtigung der besonderen Wünsche des Gastes. In diesem «Fast Casual»-Restaurant hast du eine Art Haute-Couture-Erlebnis zum Preis von Prêt-à-porter. Das macht Spass und diesen Anspruch haben wir mit der Innenausstattung zu erfüllen versucht.

**Im neuen Waldhotel Bürgenstock stehen auch von Ihnen entworfene Möbel. Woher stammen diese? Und könnte auch ich sie erwerben?**

Auf unserer Plattform [matteothunatelier.com](http://matteothunatelier.com) kann man Möbel, Glas- und Lichtobjekte für unterschiedliche Hospitality-Projekte und auch für den privaten Wohnbereich online kaufen. Alle Produkte sind personalisierbar, man kann also individuelle Nuancen bestellen. Es gibt in Italien hervorragende Handwerksbetriebe, die wir fördern und unterstützen wollen. So haben wir zum

**What does your dream project look like?**

I invest a lot in the relationship with the people involved in a project or product. Sharing immaterial values is what counts. However, one of my favourite projects was the design of the Illy espresso cup in 1992, which has become the most copied espresso cup in the world. This little cup stands for everything I strive for: subtraction versus addition, functionality versus levity.

**Your Milan office is located in a beautiful old building with an inner courtyard. Where do you go for lunch outside the office?**

I am a regular at Latteria San Marco. The restaurant doesn't take reservations, so you have to be quick to snatch up one of their six tables. Arturo cooks; his wife Maria serves. It is a popular spot among the Milanese creatives. There are no signs on the outside and the food is always fresh and Mediterranean. I have been going there for 40 years.

**You also designed the very popular restaurant chain Vapiano. What makes it so different?**

Again, I think it's the fresh Mediterranean cuisine and the fact that every dish is prepared to the guests' individual taste. You could call it a "close-to-casual eatery", where you get haute couture for the price of prêt à porter. It's a fun concept, which we tried to translate into the interior design.

**The furniture in the Waldhotel Bürgenstock was also designed by you. Where does it come from? And can anyone buy it?**

You can buy our furniture, glass and lighting objects for the hospitality sector or private use online from our website [matteothunatelier.com](http://matteothunatelier.com). Every article is customisable, so customers can add their personal touches to any piece. Italy is home to so many excellent workshops and craftsmen. In our effort to support and promote these small companies we managed to save a Tuscan family-run ceramics workshop from bankruptcy through our commis-

Beispiel in der Toskana einen Keramik-Familienbetrieb retten können dank unseren Aufträgen. Unter dem Namen Chiavarina stellt zudem ein Vater-Mutter-Sohn-Team für das Matteo-Thun-Atelier einen faszinierend einfachen, leichten und ästhetisch perfekten Holzstuhl her – ein sehr beliebtes Möbelstück.

**Sie sind ständig auf Reisen. Wo finden Sie Entspannung?**

In unserem Zuhause auf Capri oder im Engadin in der freien Natur. Oder auch auf einem Langstreckenflug. Über den Wolken bin ich ganz bei mir. Ob im alltäglichen Leben oder bei der Entwicklung von Architekturkonzepten – die Natur gewinnt bei mir immer ...

## Matteo Thun

Matteo Thun, der als Matthäus Antonius Maria Graf von Thun und Hohenstein in eine Bozener Unternehmerfamilie geboren wurde, startete seine Kunst- und Designkarriere als Student an der Salzburger Sommerakademie unter Oskar Kokoschka. Nach dem Architekturstudium an der Universität Florenz gründete er zusammen mit Ettore Sottsass und anderen Mailänder Designern das Büro Sottsass Associati und die Gruppe Memphis. 1981 wurde Matteo Thun als Professor für Produktdesign und Keramik an die Wiener Universität für angewandte Kunst berufen. 1984 gründete der bereits international bekannte Architekt sein eigenes Studio in Mailand. Matteo Thun war und ist Creative Director diverser weltbekannter Brands wie Swatch und Nivea. Das Architektur- und Designbüro Matteo Thun & Partners (70 Mitarbeitende) hat seinen Hauptsitz in Mailand und betreibt ein Büro in Shanghai. Ehefrau Susanne Thun ist seit 30 Jahren für die Trendforschung der Firma verantwortlich, die beiden Söhne sind in der Kunstwelt tätig.

matteothun.com  
matteothunatelier.com

sions. We also collaborate with a father-mother-son team called Chiavarina that produces a simple, light yet aesthetically perfect wooden chair for the Matteo Thun Atelier. It is one of our most popular pieces of furniture.

**You travel a lot. How and where do you relax?**

In our home on Capri, outdoors in the Engadine valley or even on a long-haul flight. When I am high up above the clouds that's when I am truly at peace with myself. Whether it's in daily life or during the development of an architectural concept – nature always wins.

## Matteo Thun

Matteo Thun, born Matthäus Antonius Maria Graf von Thun und Hohenstein in Bolzano to a family of entrepreneurs, studied at the Sommerakademie in Salzburg under Oskar Kokoschka. Two years after receiving his degree in architecture from the University of Florence, Thun founded the design studio Sottsass Associati and the Memphis Group together with Ettore Sottsass and other designers. In 1981, he was appointed the chair in product design and ceramics at the University of Applied Arts Vienna. By 1984, Matteo Thun had already gained recognition and founded his own studio in Milan. He has been working as the creative director for international brands such as Swatch and Nivea. The Matteo Thun & Partners architecture and design studio with its head office in Milan employs 70 people. The business also operates an office in Shanghai. Thun's wife Susanne has been the trend researcher for the business for 30 years and the couple's two sons have also picked up artistic professions.

matteothun.com  
matteothunatelier.com