

arred

living tools

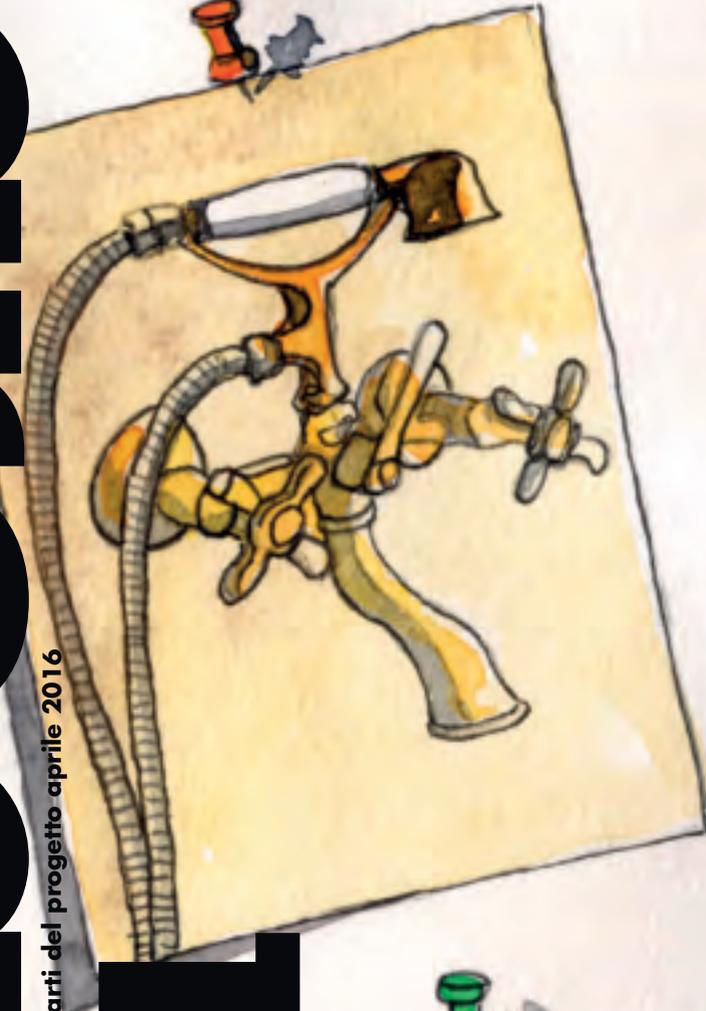
145+

rivista internazionale di architettura e arti del progetto aprile 2016

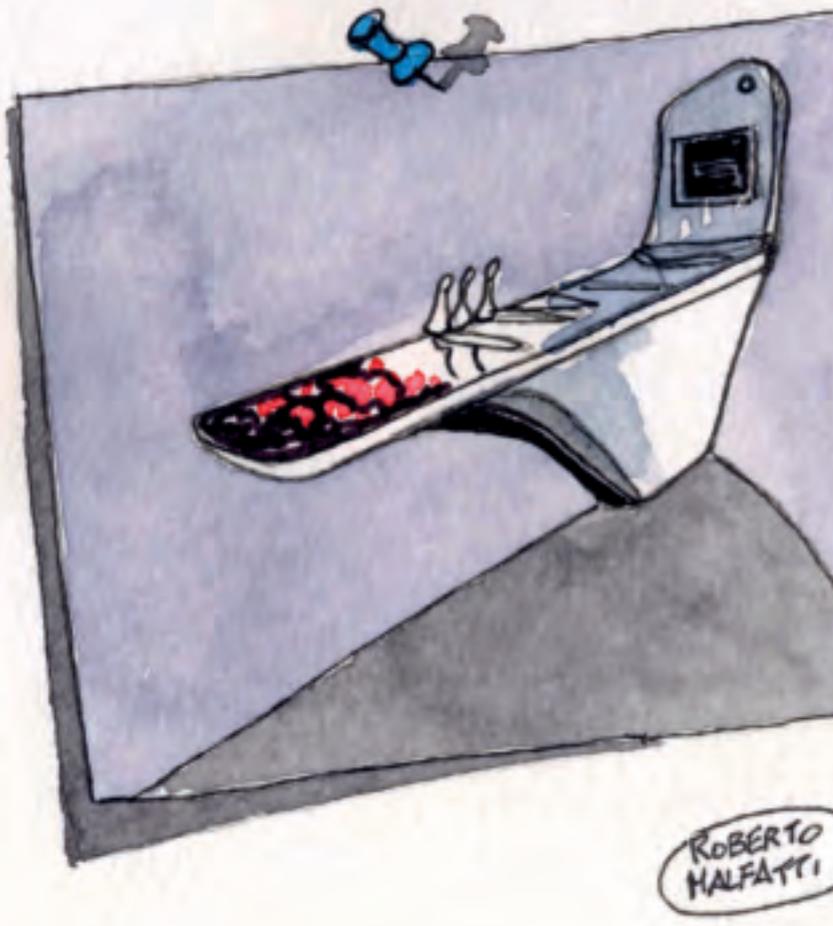
145+

supplemento

Rivista Bimestrale - supplemento al n° 145/Poste Italiane SpA - spedizione in abbonamento postale - D.L. 353/2003 (conv.27/02/2004, n° 46) art. 1 comma 1, DCB Bologna
Italia € 12,00 Canada CAD 39,95/Germany € 24,80/UK GBP 19,50/Greece € 22,00/Portugal € 22,00/Spain € 22,00/Switzerland CHF 30,00/USA \$ 40,95/Belgium € 22,00



living tools



ROBERTO HALFATTI

essay Paolo Giardiello / **kitchen** i29 interior architects / Simone Micheli / Patricia Urquiola / Kraaijvanger Architects / George Pittarokilis / Robert Dallet / **bathroom** Klein Dytham Architecture / Piero Lissoni / King Roselli Architetti / A. Marcante, A. Testa (UDA Architetti) / **from idea to project**

durastyle, consapevole sobrietà / durastyle: conscious sobriety

interview with Matteo Thun, Antonio Rodriguez, Albrecht von der Groeben/Duravit AG

Semplice, modulare, flessibile. Nata con l'obiettivo di rispondere alle esigenze sia del settore contract che di quello residenziale, DuraStyle propone un design sobrio ma elegante e un'estrema versatilità che ne consente l'impiego in qualsiasi contesto. Un progetto trasversale per gusto e funzionalità, come raccontano i progettisti, Matteo Thun e Antonio Rodriguez, insieme ad Albrecht von der Groeben, Chief of International Sales, Duravit AG.

area: Quale tipologia di collezione avete chiesto allo Studio Thun?

Albrecht von der Groeben: Il nostro obiettivo con DuraStyle era creare una serie per il bagno versatile e sostenibile, che potesse rispondere a tutte le esigenze che si possono presentare in bagno nel corso della vita. Nello sviluppo di DuraStyle abbiamo scelto un approccio olistico. Abbiamo cercato comuni denominatori del design del prodotto, dell'architettura e dell'interior design. Questo ci ha portato dalla già esistente serie Duraplus a DuraStyle.

area: Ci spiega brevemente il concept di DuraStyle?

Matteo Thun: La serie DuraStyle è stata creata sia per i bagni di alberghi sia per bagni privati. DuraStyle unisce l'importanza della sostenibilità all'esigenza della libertà nel design, soprattutto negli interni di alberghi. È una collezione stilisticamente semplice, modulare e flessibile.

area: Avete lavorato molto sulle dimensioni, uno degli elementi del progetto che permettono la personalizzazione dello spazio bagno.

Antonio Rodriguez: Abbiamo dedicato molto tempo per studiare forme e sezioni. Oltre al linguaggio ridotto, le forme della serie DuraStyle permettono di ottimizzare i processi produttivi, rendendo la serie molto competitiva economicamente, un tema sicuramente molto importante per essere appetibile anche nei progetti dell'hotellerie.

area: Come si inserisce la collezione DuraStyle nel percorso intrapreso da Duravit sulla personalizzazione di un ambiente bagno all'insegna dell'individualità.

Albrecht von der Groeben: Con le nostre serie di design ci focalizziamo su individualità, comfort e igiene. Il design minimale di DuraStyle si inserisce perfettamente in questo concetto e offre così innumerevoli possibilità di arredare il bagno in maniera individuale. Il lavabo console Compact ad esempio, è perfetto anche nei bagni più piccoli grazie alla sua ridotta profondità di soli 400 mm, mentre nella versione doppia offre una comoda area lavabo per due persone.

////////////////////////////////////

Simple, modular, flexible. Created in response to the demands of the contract and residential sectors, DuraStyle offers sober but elegant design and great versatility for use in many different contexts. Designers Matteo Thun and Antonio Rodriguez and Duravit AG Chief of International Sales Albrecht von der Groeben talk about this project of cross-cutting taste and practicality.

area: What kind of collection did you ask Studio Thun to create?

Albrecht von der Groeben: What we wanted to do with DuraStyle was create a series of versatile, sustainable products for a bathroom capable of performing every function that might possibly be required of it. We applied a holistic approach to DuraStyle, identifying the common denominators of product design, architecture and interior design. This led us from the existing Duraplus series to DuraStyle.

area: Can you briefly explain the concept behind DuraStyle?

Matteo Thun: The DuraStyle series was created for hotel and home bathrooms. DuraStyle combines the importance of sustainability with a need for freedom in design, especially in hotel interiors. It is a stylistically simple, modular, flexible collection.

area: You focused on size, one of the key elements in the project, permitting customisation of the bathroom space.

Antonio Rodriguez: We spend a lot of time studying forms and sections. In addition to its reduced vocabulary, the forms of the DuraStyle series permit optimisation of production processes, permitting more economically competitive pricing: a very important advantage for making the series attractive to the hotel industry.

area: How does the DuraStyle collection fit into Duravit's focus on customising the bathroom in pursuit of individuality?

Albrecht von der Groeben: Our design series focus on individuality, comfort and hygiene. DuraStyle's minimal design suits this concept perfectly, offering infinite potential for decorating the bathroom in individualised ways. The Compact console sink, for example, is perfect in even the smallest bathrooms, with its reduced depth of only 400 mm, while the double sink version offers a convenient sink area for two.

"DuraStyle è visivamente leggero e volutamente discreto. Crea un dialogo particolare con l'ambiente e l'architettura lasciando spazio a ogni tipo di bisogno. È una linea base che offre il massimo della performance".
(Matteo Thun)

////////////////////////////////////

"DuraStyle is visually lighter and intentionally discrete. It establishes a special dialogue with the environment and architecture, leaving room for all kinds of needs. It is a basic line offering maximum performance".
(Matteo Thun)

