

# MATTEO THUN

## EINE KLASSE FÜR SICH

### DESIGN FOR AN ENDURING FUTURE

Interview: DANIELA FABIAN, Photographer: NEIL WILDER

Es gibt nichts, was der Architekt und Designer Matteo Thun nicht schon gestaltet hätte: Vom Brotkörbchen bis zum Concept Store findet der Italiener stets die perfekte Form. Heute ist er einer der gefragtesten Hotelarchitekten Europas. Und froh, dass er dem ökologischen Alptraum Dubais entkommen ist. SWISS Universe hat ihn zum Interview in Mailand getroffen.

There's nothing that architect and designer Matteo Thun hasn't already designed: the dynamic Italian manages to find the perfect form for everything from bread baskets to concept stores. Today, he is one of the most sought-after hotel architects in Europe. And happy that he has escaped the ecological nightmare of Dubai. SWISS Universe met him for the following interview in Milan.

HERZLICHE GRATULATION! DIE ZEITSCHRIFT «WALLPAPER» HAT IHNEN IN LONDON GERADE ZWEI DESIGN-AWARDS VERLIEHEN, FÜR IHRE BADEWANNE «OFURO» UND DIE KOCHTÖPFE «TERRA».

Wir sind sehr stolz (lächelt), aber nicht nur auf die Preise, sondern auch, dass es «Wallpaper» gelungen ist, die Designkriterien neu zu formulieren. Man zeigt hier, dass nicht die Labels wichtig sind, sondern das Thema Nachhaltigkeit. Die Badewanne ist aus Holz, und ihre Form inspiriert sich an einem traditionellen japanischen Bad. Das Design der Topfserie entspringt der Idee von althergebrachten Tontöpfen, ist aber aus Aluminium und dadurch preislich interessant. Beide Produkte stehen für echte Nachhaltigkeit. Das ist das Ziel meiner Arbeit.

OUR WARMEST CONGRATULATIONS! "WALLPAPER" MAGAZINE HAS JUST GIVEN YOU TWO DESIGN AWARDS IN LONDON – FOR THE "OFURO" BATHTUB AND FOR YOUR "TERRA" SAUCEPANS.

We are very proud (smiles); not just of the prizes, but also because "Wallpaper" has succeeded in reformulating design criteria. It shows that it's not labels that are important but the whole subject of sustainability. The bathtub is made of wood and its shape is inspired by a traditional Japanese bath. The design of the saucepans has its origins in the idea of old clay pots, but they are made in cast aluminium and are therefore interesting in terms of cost. Both products represent genuine sustainability. And that's what I'm aiming for with my work.



Architekt und Designer Matteo Thun präsentiert vom Luxushotel bis zum Plastikhocker (Stuhl «Slide» für Segis) kluge Entwürfe für die Ewigkeit.

Architect and designer Matteo Thun creates ingenious concepts for everything from luxury hotels to plastic stools (pictured with his „Slide“ chair for Segis).



PHOTO: COURTESY VIGILIUS

**Erholung für Geniesser und Gestresste:** Das Vigilius Mountain Resort in Lana bei Meran (Südtirol) ist nur per Seilbahn zu erreichen. Das Schwimmbad im preisgekrönten Ökohotel – ein magischer Ort!

Idyllic R and R for discerning guests: The Vigilius Mountain Resort in Lana near Merano (South Tyrol) is only accessible by cable railway. The pool of the prize-winning eco-hotel – a truly magical spot!

SIE HABEN VOM CAMPARI-GLAS BIS ZUR SONNENBRILLE ALLES ENTWORFEN. IHREN OBJEKTEN GEMEINSAM IST DIE TOTALE REDUKTION DES DESIGNS.

Ursprünglich war das eine Reaktion auf meine Memphis-Zeit: Zwischen 1980 und 1983 haben etwa 25 wichtige Museen der Welt meine Limited Editions für Memphis gekauft. In dem Moment sagte ich mir: «Das kann nicht mein Leben sein, dass alles in Glasschränken von – wenn auch sehr schönen – Museen verstaubt!» Daraufhin habe ich mit grossem Enthusiasmus die Art Direction für Swatch übernommen und parallel dazu mein eigenes Studio in Mailand geführt.

HEUTE ENTWERFEN SIE AUCH ERFOLGREICH LUXUSHOTELS. WAS IST IHR WICHTIGSTES ANLIEGEN DABEI?

Meine Begeisterung für Hotels hat damit zu tun, dass ich ganzheitlich von der Architektur über die Innenarchitektur, das Landschafts- und Möbeldesign bis zum Lichtdesign alles aus einer Hand erschaffen kann. In Italien nennt man das «vom Löffel zur Stadt». Die Ersten, die so arbeiteten, waren meine grossen Vorbilder Achille Castiglioni und Ettore Sottsass. Dieses Konzept funktioniert bei Luxus- und Businesshotels, aber auch bei einem Zerostarprojekt. Es verbessert die Qualität, verjüngt die Preise und schenkt dem Gast rundum Wohlgefühl.

YOU HAVE DESIGNED EVERYTHING FROM CAMPARI GLASSES TO SUNGLASSES. WHAT YOUR CREATIONS HAVE IN COMMON IS THE TOTAL REDUCTION OF THEIR DESIGN.

In the beginning, that was a reaction to my Memphis period: between 1980 and 1983, some 25 major museums around the world bought my limited editions for Memphis. There came a time when I said to myself: “That can’t be what my life’s all about – everything gathering dust in display cases in museums – even if they are very attractive museums!” So I very enthusiastically took on the job of creative director with Swatch while running my own studio in Milan at the same time.

TODAY, YOU ARE ALSO A SUCCESSFUL DESIGNER OF LUXURY HOTELS. WHAT’S YOUR MOST IMPORTANT CONSIDERATION WHEN YOU DO THIS?

What I love about hotels is that I can create every aspect involved as part of a comprehensive whole – from the architecture, interior design, furniture and landscaping right through to the lighting. In Italian, we call that “dal cucchiaio alla città” (from the spoon to the city). The first people who worked like that were my great models Achille Castiglioni and Ettore Sottsass. It’s a concept that works just as well for luxury and business hotels as it does for a simple zero-star project. It improves quality, makes prices more interesting and gives guests an all-embracing feeling of well-being.



PHOTO: BEPPE RASO

**Hot und sexy:** Die Bar des Missoni-Hotels im schottischen Edinburgh bildet die perfekte Symbiose zwischen verspielter Mode und reduzierter Architektur.

Hot and sexy: the bar at the first Missoni hotel in Edinburgh, Scotland, is the perfect symbiosis of playful fashion and reduced architecture.



PHOTO: SARTORI

**Auch das Auge entspannt:** Die Badewanne «Ofuro» aus Lärchenholz (Rapsel) und der Hocker «Woody» (Riva) wurden von der grossen Badetradition Japans inspiriert.

Relaxing lines: the “Ofuro” bathtub in larch wood (Rapsel) and “Woody” stool (Riva) were both inspired by the great bath tradition of Japan.



PHOTO: GIULIO ORIANI

**Organische Formen für stilbewusste Fashion People: die Cocktailbar des Nhow-Hotels in der Zona Tortona, dem aufstrebenden Mode- und Designviertel Mailands.**

Organic shapes for style-conscious fashionistas: the cocktail bar of the Nhow hotel in the Zona Tortona, Milan's up-and-coming fashion and design district.



PHOTO: COURTESY MATTEO THUN &amp; PARTNERS/RADISSON

**Massive Eiche, Stoffe von Designers Guild und eine Deckenskulptur aus 300 Hirschkgeweihen: Im Restaurant des Radisson Blu Hotel, Zürich Airport treffen Reisende auf Alpenchic.**

Massive oak, Designers Guild fabrics and a suspended sculpture made from the antlers of 300 stags: the restaurant of the Radisson Blu Hotel, Zürich Airport confronts travellers with Alpine chic.

**SIE HÄTTEN IN DUBAI ZWEI GROSSPROJEKTE REALISIEREN KÖNNEN. WARUM SIND SIE AUSGESTIEGEN?**

In Dubai befanden sich unsere zwei Condominium Towers mit einem Dreisterne- und einem Fünfsternehotel kurz vor Baubeginn. Doch vor zwei Jahren ist alles zum Stehen gekommen, die Kräne wurden abgebaut. Wenn einmal ein Sandsturm durch eine Baustelle fegt, ist sie nie mehr reaktivierbar. Wahrscheinlich wird in Dubai in zehn Jahren eine «Blade Runner»-Atmosphäre herrschen. Ökologisch geschieht dort der grösste Wahnsinn, den die Menschheit je begangen hat. Angefangen mit Jumeirah Palm Island, wo eine exakte Fundamentierung der künstlichen Inseln aus Zeit- und Kostengründen abgelehnt wurde. Wegen der Erosion müssen nun täglich bis zu drei Schiffe mit Betonkuben zur Konsolidierung der Insel herbeigeschafft werden. Wer hier schwimmen geht, hat eine graue Manschette aus Dreck um den Hals. Auf der Hälfte der Insel fehlt es an Strom und Trinkwasser und es gibt das vermutlich merkwürdigste Hotel der Erde, das Atlantis, wo man am Eröffnungstag Suiten statt zum Listenpreis von 2000 Dollar pro Nacht für 250 Dollar verkaufte. Das ist symptomatisch für die ganze Region. Aus meinem anfänglichen Enthusiasmus wurde ein Alptraum. Man muss sich fast genießen, dabei gewesen zu sein.

**HIERZULANDE DARF MAN SICH DAFÜR AUF NEUES AUS IHRER ZEICHENFEDER FREUEN. WO STEHEN IHRE SCHWEIZER PROJEKTE?**

Alle unsere Bauprojekte versuchen, sich der Seele eines Ortes anzupassen, um dem Gast das Gefühl, die Identität des Ortes zu vermitteln – viele davon sind im Alpenraum in Planung. In der

**YOU HAD THE CHANCE OF REALISING TWO MAJOR PROJECTS IN DUBAI. WHY DID YOU DECIDE AGAINST IT?**

Building was just about to start in Dubai on our two condominium towers containing a three-star and a five-star hotel. But then two years ago, everything came to a standstill and the cranes were dismantled. Once a sandstorm has blown its way through a construction site, it just can't be reactivated. Quite likely, in ten years' time Dubai will be characterised by a "Blade Runner" atmosphere. Ecologically speaking, what's going on there is the greatest act of madness mankind has ever committed. It started with the Jumeirah Palm Island, where they decided not to lay the foundations of the artificial islands as they should for reasons of time and money. Erosion has now made it necessary for up to three shiploads of concrete blocks to be ferried out every day to consolidate the island. If you go swimming in the water there, you'll find you get a grey tide-mark of grime around your neck. Half the island doesn't have drinking water or electricity and it's also home to what's probably the strangest hotel on earth: the Atlantis, where on the opening day suites were being sold at 250 dollars a night instead of the list price of 2,000 dollars. That's symptomatic of the entire region. My initial enthusiasm turned into a real nightmare. I almost feel embarrassed to have been involved at all.

**HERE IN ITALY, THERE ARE PLENTY OF NEW DESIGNS FROM YOU TO LOOK FORWARD TO. WHAT'S THE SITUATION LIKE WITH YOUR SWISS PROJECTS?**

All our construction projects attempt to harmonise with the soul of a place in order to give guests a feeling of its true identity – we have quite a lot of these in the planning stage for the Alps. In Switzerland,

Schweiz verwirklichen wir zum Beispiel in Goms im Wallis ein völlig neues Hotelkonzept: Hier werden auf grossem Areal Original-Heustadel in eine moderne Version von Hotelsuiten verwandelt. In Zermatt sind wir in der Genehmigungsphase für ein vertikales Apartmentprojekt.

**SIE HABEN DIE GANZE WELT BEREIST. WELCHES SIND IHRE PERSÖNLICHEN LIEBLINGSORTE?**

Das Restaurant da Paolino auf Capri ([www.paolinocapri.com](http://www.paolinocapri.com)), ein Freiluftlokal unter Orangen- und Zitronenbäumen, wo man die Früchte selbst vom Baum holt, unter dem man sitzt. Dann das Ananda Resort ([www.anandasparesort.com](http://www.anandasparesort.com)) nördlich von Delhi, das seit vielen Jahren als das beste Spa der Welt gilt. Und die Trutzhütte ([www.chasellas.ch](http://www.chasellas.ch)) bei St. Moritz, wo der beste Chef des Engadins kocht und man die schönste Aussicht genießt.

**ANGEBLICH HEGEN SIE EINE GROSSE LEIDENSCHAFT FÜRS FLIEGEN ...**

Ja, mein erstes Geld habe ich mit Deltafliegen verdient. Ich hatte eine Gesellschaft für Flugwerbung und flog mit Zweitakt-schubpropeller-Motoren am Delta Glider. Ich habe Werbebanner über Fussballstadien, Formel-1-Arenen, Weltcup-Abfahrtsstrecken und über den Stränden von Rimini-Cesenatico oder Viareggio-Forte dei Marmi hin- und hergezogen. Ein Riesengaudi ...

**... DAS IHNEN DER MEMPHIS-GRÜNDER ETTORE SOTTASS VERBOTEN HAT!**

Er sagte: «Du kannst mein Partner sein, aber nur, wenn du nicht jedes Wochenende – das war seine Einschätzung – dein Leben riskierst. Sonst brauchst du dich nicht mehr blicken lassen.» Er hatte wohl recht.

**Matteo Thun, geboren am 17. Juni 1952 in Bozen (I), studierte an der Akademie für Kunst in Salzburg unter Oskar Kokoschka und an der Universität von Florenz. Mit Ettore Sottsass begründet er 1981 die Memphis-Bewegung in Mailand. Von 1983 bis 2000 ist er Dozent an der Hochschule für Angewandte Kunst in Wien. 1984 eröffnet Thun sein eigenes Studio in Mailand und wird Art Director für Swatch von 1990 bis 1993. Der Architekt und Designer entwirft für unzählige Firmen von Alessi, Artemide, Boss, Illy, Missoni, WMF bis Zwilling. Form und Funktion seiner Produkte sind so puristisch wie möglich, alles Überflüssige wird weggelassen, auch die eigene Signatur. Der dreimal mit dem Compasso d'Oro für erstklassiges Design ausgezeichnete Italiener ist heute einer der führenden Architekten und Einrichter von Luxushotels (z.B. Side in Hamburg, Vigilius Mountain Resort in Lana, Südtirol, Nhow in Mailand, Radisson SAS Blu Hotel, Zürich Airport, Missoni Hotel in Edinburgh). Matteo Thun ist verheiratet. Mit seiner Frau Susanne hat er zwei erwachsene Söhne.**

[www.matteothun.com](http://www.matteothun.com)

for example, we are working on a completely new hotel concept in Goms in Canton Valais: a number of original hay barns are being transformed over a quite substantial area into a modern version of hotel suites. In Zermatt, we are awaiting planning permission for a vertical apartment project.

**YOU HAVE TRAVELLED ALL OVER THE WORLD. WHAT ARE YOUR FAVOURITE PLACES?**

The da Paolino restaurant on Capri ([www.paolinocapri.com](http://www.paolinocapri.com)) – guests sit in the open air under orange and lemon trees from which they can pluck the fruit themselves. Then there's the Ananda Resort ([www.anandasparesort.com](http://www.anandasparesort.com)) to the north of Delhi, which has ranked as the best spa in the world now for many years. And the Trutz restaurant ([www.chasellas.ch](http://www.chasellas.ch)) in an Alpine hut just above St. Moritz, which has the best chef in the Engadine and provides guests with the most stunning views in the region.

**APPARENTLY, YOU HAVE A PASSION FOR FLYING ...**

That's true. I actually earned my first money hang-gliding. I had a company for flight advertising and used to fly a delta glider using two-stroke thrust-prop engines towing advertising banners back and forth over football stadiums, Formula 1 tracks, World Cup ski slopes and above the beaches at Rimini-Cesenatico and Viareggio-Forte dei Marmi. All great fun ...

**... AND MEMPHIS FOUNDER ETTORE SOTTASS FORBADE YOU TO CONTINUE DOING IT!**

He said: "You can be my partner, but only if you stop risking your life every weekend" – that's how often he reckoned I did it. "Otherwise you needn't show your face here again." He was right about it, too.

Born in Bolzano, Italy, on 17 June 1952, [Matteo Thun](http://www.matteothun.com) studied at the Salzburg Academy of Art under Oskar Kokoschka and at the University of Florence. Together with Ettore Sottsass, he founded the Memphis group in Milan in 1981. From 1983 to 2000, he taught at the Academy for Applied Arts in Vienna. In 1984, Thun opened his own studio in Milan and served as creative director with Swatch from 1990 to 1993. Both as an architect and designer, he has worked with many prestigious companies including Alessi, Artemide, Boss, Illy, Missoni, WMF and Zwilling. The form and function of his products are as purist as they can be, everything that is not essential is jettisoned – even his own signature. Three-time winner of the Compasso d'Oro for outstanding design, Thun is today a leading architect and interior designer of such luxury hotels as the Side in Hamburg, Vigilius Mountain Resort in Lana in South Tyrol, Nhow in Milan, Radisson SAS Blu Hotel, Zürich Airport, and the Missoni Hotel in Edinburgh. He and his wife Susanne have two grown-up sons.