

Matteo Thun

Publication

Publication
Vogue (ESP)

Page
224 / 226

Language
Spanish

Issue
October 2007

Product / Project
Matteo Thun Portrait



Matteo Thun
& Partners

Via Appiani 9
20121 Milano

Tel. +39 02 655 69 11
Facsimile +39 02 657 06 46

www.matteothun.com
mail@matteothun.com



Hotel Missoni >>>
EDIMBURGO Y KUWAIT SERÁN LAS PRIMERAS CIUDADES EN ALBERGAR UN HOTEL MISSONI; EN ELLOS SE FUSIONAN EL TALENTO DE THUN Y LOS COLORES DE LA FIRMA.



<< Steigenberger
EL SALÓN ZEDERN, UNO DE LOS ESPACIOS DEL HOTEL STEIGENBERGER, UBICADO EN MERAN (AL SUR DEL TIROL)



EN 2006 SE INAUGURARÁ ESTE HOTEL DE CUATRO ESTRELLAS EN CROACIA.

si las paredes hablasen...



MATTEO THUN (BOLZANO, 1952), HA RECIBIDO NUMEROSOS PREMIOS POR SU TRABAJO.

Las suites más codiciadas llevan su firma, y ahora trabaja en los hoteles Missoni. El arquitecto del momento se llama Matteo Thun

acaba de presentar sus nuevas propuestas para las firmas Driade y Artemide en la Feria de Milán, es el autor del hotel que más *celebrities* acoge cada Semana de la Moda de Milán (el Nhow) y desarrolla los esperados hoteles Missoni. Comprometido con el medio ambiente («eco, non ego», es su lema) y cofundador del revolucionario Grupo Memphis, el diseñador y arquitecto Matteo Thun nos habló de sus nuevos proyectos y de la importancia «de respetar el alma de cada lugar».

¿Eras consciente de que el Nhow se convertiría en el punto de encuentro de la sociedad milanesa? ¿Lo diseñaste con vocación de hotel de moda? Cuando Daniele Garosci, el joven impulsor del hotel, me pidió realizar el interiorismo de este innovador proyec-

to —un concepto urbano que refleja el espíritu de la Zona Tortona— fui totalmente consciente de que su público sería gente joven interesada en el arte y la moda. Por este motivo buscamos dar sensación de *loft*, creamos un diseño fluido. Los muebles del *lobby* y los pisos, y las obras de arte expuestas en colaboración con la Triennale

de Milán cambian constantemente. Las salas de reunión y el área de entrada se pueden convertir en pasarelas, y la suite más grande se puede transformar en un estudio fotográfico.

Perteneciste al grupo Memphis, que revolucionó el diseño de los 80. ¿Cómo fue tu primer encuentro con Ettore Sottsass, y qué aprendiste con él?

Conocí a Ettore Sottsass en California justo después de terminar la universidad. Me invitó a participar en el grupo, y mi primer proyecto fue para la compañía italiana Alessi, que entonces no era muy conocida. En aquella época el diseño trataba sólo de funcionalidad, pero el grupo Memphis estaba deseando explorar también las emociones. Ettore me enseñó a investigar sobre materiales y a atravesar los límites en busca de nuevas proporciones.

pistas

ARQUITECTURA

PISTAS ARQUITECTURA



«Airport Hotel Stuttgart»
ESTE OTOÑO ABRE EL
MOVENPICK AIRPORT
HOTEL STUTTGART.
SENCILLO Y COOL.

¿Qué objeto te gustaría haber diseñado? Supongo que... el próximo. Intentas emplear siempre materiales del lugar donde realizas cada proyecto. Esto en ocasiones no será fácil... En efecto. Ya lo dijo Vitruvio en el siglo I a. C. en *De*

Architectura: «Los materiales empleados en edificios deberían poderse traer fácilmente en 24 horas». Siempre trabajamos con los expertos *sur place*. El saber hacer de los artesanos locales asegura que el material se tratará con experiencia y de la mejor manera.

Thun pertenece a la llamada segunda generación del *star system* de arquitectos. A su juicio, la principal diferencia con sus predecesores es «quizá, haber cambiado el ego por el trabajo en equipo».

¿Cómo has colaborado con la familia Missoni para desarrollar los hoteles de la firma?

Me encanta trabajar con Rosita Missoni en un proyecto tan estimulante. Es una colaboración perfecta; ella aporta su saber hacer en la moda y nosotros, nuestra experiencia en hoteles. Desde que desarrollamos el concepto de buque insignia de Missoni y lo llevamos a Milán, Roma, Nueva York y Pa-



«Taza Illy»
EN 1990 CREÓ TODO UN ICONO. LA TAZA DE CAFE PERFECTA EXISTE EN DOS VERSIONES: CERÁMICA Y CRISTAL.

rís, el espíritu Missoni ya es familiar para nosotros. Todos tus hoteles son muy distintos. ¿Sabrías encontrarles un rasgo común?

Mi arquitectura siempre refleja lo que le rodea, la cultura del lugar y del inversor. Eso podría ser una característica.

¿Cómo cambia el proceso de trabajo cuando cambia la escala y, en vez de un hotel, diseñas una taza o un reloj?

No cambia; yo siempre trabajo con la mente de un arquitecto. Una cuchara también necesita estatismo.

¿Qué convierte a un objeto en un icono, como sucedió con la taza Illy?

Un icono tiene que abarcar dos cosas: la forma perfecta y una reconocibilidad enorme e inmediata.

¿Es cierto que cuando terminas un proyecto lo borras de tu memoria?

Sí. Siempre me dirijo a algo nuevo.

de trator de la expansión urbana sin control, Thun tiene claras qué características debe cumplir la ciudad del futuro: «Tiene que incentivar la conciencia ecológica, respetar la naturaleza, ser rentable —sostenible también significa asequible!—, y de proporciones correctas. Tiene que dejar espacio para las emociones y la privacidad; ser humana, pero funcional. En suma, tiene que ser valiente». ■ M. Contreras

Concebido como una ciudad vertical, el nuevo reto de Thun es un hotel de 5 estrellas y 50 suites ubicado en Zermatt, en los Alpes suizos. Abrirá en 2009



DISEÑO

EL HIT DE URQUIOLA



SILLÓN VOLANT,
DE PATRICIA
URQUIOLA
PARA MOROSO.

Volant es el nombre de la colección de asientos que Patricia Urquiola presentó para la firma Moroso. En una Feria de Milán escasa de ideas y propuestas contundentes —con excepciones como el sillón Moore, de Philippe Starck para Driade o el sofá Moon System, de Zaha Hadid para BBItalia—, Volant nos devolvió la fe en el diseño de bien. Estas piezas son una celebración de lo femenino, con licencias a la decoración dirigidas desde el raciocinio y el buen corte, y con Balenciaga como influencia directa. A. Domínguez