

Matteo Thun

Publication

Publication  
DHD

Page  
2

Language  
Italian/English

Issue  
January 2010

Product / Project  
KlimaHotel



Matteo Thun  
& Partners

Via Appiani 9  
20121 Milano

Tel. +39 02 655 69 11  
Facsimile +39 02 657 06 46

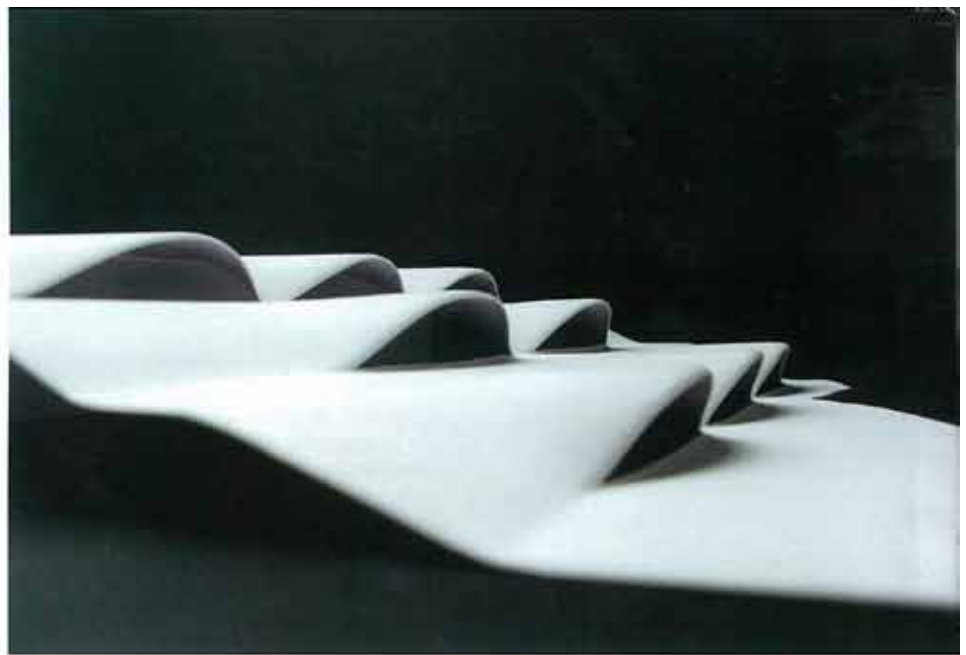
www.matteothun.com  
mail@matteothun.com

# PROJECT

18  
DHD

## KLIMAHOTEL: PER UN TURISMO SOSTENIBILE

Matteo Thun descrive il suo modo di lavorare attraverso il neologismo *Ecoteecture philosophy*. Si tratta in sostanza di una modalità di progettare nuova, che comprende attenzione all'ecologia, all'economia, alla qualità dell'architettura e al piacere di viverla e usarla. La parola sostenibilità non può, secondo Thun, ridursi a semplici parametri numerici e prescrizioni tecniche. Da questa filosofia e dalla collaborazione con l'agenzia Casa Clima è nato Klimahotel, un nuovo sigillo di qualità che garantisce non solo i criteri già noti e testati su tutto il territorio del marchio Klimahaus, ma che va oltre e garantisce un approccio olistico al tema della sostenibilità. Il nuovo marchio Klimahotel diventa garante per un turismo sostenibile del futuro, aiutando l'albergatore durante tutte le fasi progettuali (dalle prime analisi sul territorio, a studi di fattibilità economica e architettonica, fino ad arrivare alla costruzione del complesso) e contemporaneamente informando l'ospite della qualità intrinseca della struttura e della sua alta eco-compatibilità. La volontà è quella di creare un marchio di qualità internazionale per alberghi eco-compatibili, che non vuole sostituire il

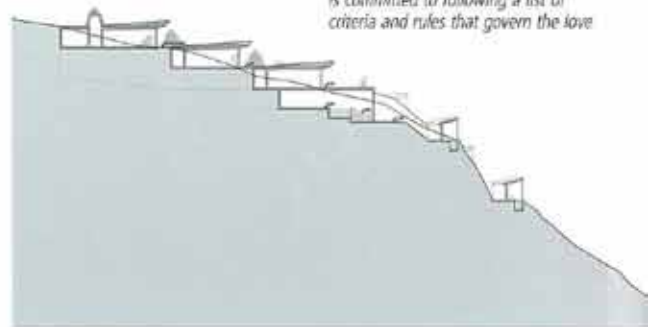


classico sistema di classificazione delle strutture tramite le stelle, ma si vuole affiancare a questo: dare una diversa e ulteriore garanzia al cliente. In sostanza, il marchio Klimahotel dichiara che chi ha progettato e costruito la struttura si è impegnato a seguire un catalogo di criteri e regole di amore e rispetto della terra, che rafforzano la qualità della gestione e migliorano la redditività di un settore tanto importante per la nostra economia come il turismo. L'ospite di un Klimahotel è certo di rispettare la natura e di soggiornare in un edificio a basso consumo energetico. È proprio Matteo Thun il progettista del primo Klimahotel, il Bella Vista Trafori all'interno del parco nazionale dello Stelvio. L'architettura emerge letteralmente dal terreno, da cui ha tratto la maggior parte dei materiali di cui è costituita; è un'architettura che non si impone invasivamente su territorio, ma che con questo è in grado di dialogare e in cui si inserisce con armonia. La copertura sinuosa, su cui cresce un folto prato verde, è altamente isolante, e mantiene gli ambienti interni a una temperatura gradevole in tutte le stagioni. Nell'area di progetto inoltre è presente una sorgente naturale d'acqua che sgorga a temperatura costante in ogni periodo dell'anno; l'installazione di una pompa di calore permetterà di sfruttare le caratteristiche come fonte di energia rinnovabile abbattendo la produzione di CO2 prodotta dall'impianto di riscaldamento radiante a pavimento. (E. T.)

## FOR SUSTAINABLE TOURISM

Matteo Thun defines his working method with the neologism *Ecoteecture philosophy*. Basically, this is a new design method that pays attention to ecology, economics, the quality of architecture and the enjoyment that

even better guarantees of service. In other words, the brand Klimahotel declares that the person who has designed and constructed the structure is committed to following a list of criteria and rules that govern the love



derives from using it and enjoying it. In Thun's opinion, the word sustainability cannot be relegated to simple numerical parameters and technical prescriptions. Klimahotel developed from this philosophy and from the collaboration with the agency Casa Clima. This new quality trademark guarantees the criteria of the brand that are well-known and tested across the territory, and also reaches beyond this to guarantee a holistic approach to sustainability. The new Klimahotel brand becomes the guarantor for sustainable tourism of the future and will assist the hotelier during all the design phases (from the initial analysis on the territory to studies of economic and architectonic feasibility, to the construction of the complex as a whole) and in parallel, informing the guest about the intrinsic quality of the structure and its high degree of eco-compatibility. The objective was to create a brand of international quality for eco-compatible hotels. There was no desire to replace the classical star-rating, but the idea was to work alongside this rating to give the guests

and respect for the land; they will reinforce the quality of the management and will improve the returns in the sector of tourism that is so important for the Italian economy. The guest in a Klimahotel is guaranteed respect for nature and a pleasant stay in a building designed for low energy consumption. And Matteo Thun designed the very first Klimahotel, the Bella Vista Trafori located in the National Park of Stelvio, in the Northern Italian Alps. The building literally emerges from the ground, which provided most of the building materials. The construction is not an invasive presence on the territory but interfaces harmoniously with it. The sinuous roof is covered with a lush green lawn and provides excellent insulation, keeping the interiors at a comfortable temperature all year round. There is a spring on the site with water flowing out at a constant temperature. The installation of a heat pump will exploit these characteristics as a source of renewable energy while reducing the production of CO2 produced by the underfloor heating plant. (F. T.)