

DHFD

53

HOSPITALITY CONTRACT

HOTEL
DESIGN
DIFFUSION

Spedizione in abbonamento postale - D.L. 353/2003
(conv. in L. 27/02/2004 n. 46) art. 1, comma 1, DCB Milano

ISSN 1824-3746 - A € 22 - P € 17 - E € 18 -
GB BP. 17 - Italy only € 10,00 - B € 13

ISSN 1824-3746



9 771824 374004

Interview
Masquespacio

Obereggen
Oberholz mountain hut

Taiwan
Hotel Mapp

Singapore
Warehouse

HOTEL

INTERCITYHOTEL 2.0

A partire dal 2017 lo studio Matteo Thun & Partners è responsabile di tutti i progetti di interni per la catena alberghiera IntercityHotel. L'impresa è in continua espansione e al momento conta 41 strutture. "Non abbiamo bisogno di effetti speciali, superficiali ed effimeri" ha dichiarato J. Maruszczyk, amministratore delegato di IntercityHotel GmbH. Nella direzione di far sentire l'ospite a casa anche lontano da casa si inserisce il lavoro di Matteo Thun. L'architetto ama parlare delle sue realizzazioni come degli IntercityHotel 2.0, dal momento che attraverso un concept innovativo segnano una nuova partenza per la società. Il primo hotel è stato inaugurato a inizio anno a Braunschweig, seguito a ruota dalla struttura di Duisburg. Le novità apportate negli IntercityHotel comprendono anche una serie di innovazioni pratiche, come le operazioni di check in, pagamento e apertura della porta della stanza tramite app via mobile. Per quanto riguarda l'ambiente, si può ben dire che ricordi un soggiorno domestico più che una hall. Legno, pelle e tante piante trasmettono una sensazione di calore e benessere, mentre lo stile che non segue le mode passeggero ma si mantiene su linee neutre ed essenziali è stato concepito per non invecchiare nel giro di pochi anni. Per ogni IntercityHotel, Matteo Thun ha elaborato la regola dei tre zeri,



composta da tre assiomi che determinano il modus operandi dello studio. Si parte dalla volontà di utilizzare solo risorse (materiali e persone dello staff) a chilometro zero, si passa per la volontà di creare strutture a zero CO2 attraverso l'ottimizzazione dei consumi energetici, si arriva al concetto di zero rifiuti perseguito con la raccolta differenziata e l'attenzione allo smaltimento. (F. T.; ph: Brunier Hiepler)



Since 2017, Matteo Thun & Partners has been the responsible for all interior projects for the IntercityHotel Hotel chain. The company is expanding and currently has 41 facilities. "We do not need special, superficial and ephemeral effects" said J. Maruszczyk, CEO of IntercityHotel GmbH. The work of Matteo Thun is dedicated to make the host feel comfortable even if away from home.

The architect loves to describe his creations as IntercityHotel 2.0, since through an innovative concept they mark a new departure for the company. The first hotel was opened at the beginning of the year in Braunschweig, followed by the structure of Duisburg. The innovations of IntercityHotels lie in a great number of practical innovations, such as check-in and payment operations or the opening of a room door via mobile app.

As concerns the environment, it recalls a private living room more than a lobby. Wood, leather and many plants create a feeling of warmth and well-being, while the style, that does not follow the trends but maintains neutral and essential lines, has been designed to not age in a few years.

For each IntercityHotel, Matteo Thun has elaborated the rule of three zeros, consisting of three axioms that determine the modus operandi of the studio. It is based on the will to use only kilometer-zero resources (which include both material and people of

the staff); to create zero CO2 structures through the optimization of energy consumption; and to produce zero waste, through a careful separate collection and attention to disposal. (F. T.; ph: Brunier Hiepler)