

Matteo Thun

MATTEO THUN & ANTONIO RODRIGUEZ

MILANO | SHANGHAI

MATTEO THUN ABOUT "ZERO DESIGN"



We reject design as an issue of taste!
We follow a different strategy: Simplicity.
We always search for the iconic form and create things that people can understand intuitively.
We, Matteo Thun and Antonio Rodriguez, call this design approach ZERO Design.

ZERO Design is common sense; it's part of our subconscious perception of beauty and elegance. It's our memory of everyday life! ZERO Design is „Hausverstand“.
It's a familiar, yet inexperienced attraction. It reconfirms what we already know. It's the result of a long tradition of evolutionary advancement in the shape of everyday things, it's about simplicity, it's formal clarity, it's easy to use, it's emotional relationship with your fingers, it's visual balance, it's deepening our relationship with the object.

Image credits: ©Marco Bertolini (knife); ©Matteo Thun & Partners (faucets)

Matteo Thun & Partners
Via Appiani 9
20121 Milano
www.matteothun.com

Press Contacts:

Press Office Italy
press@matteothun.com
+39 02 655 69 11

Renate Janner
International PR
mail@renatejanner.de
+49 40 533 083 46

Matteo Thun

MATTEO THUN & ANTONIO RODRIGUEZ

MILANO | SHANGHAI

MATTEO THUN ÜBER "ZERO DESIGN"



Wir lehnen es ab Design als eine Frage des Geschmacks zu betrachten.

Wir folgen einer anderen Strategie: Einfachheit.

Wir suchen immer nach der ikonischen Form und schaffen Dinge, die Menschen intuitiv verstehen können.

Wir, Matteo Thun und Antonio Rodriguez, nennen diesen Designansatz ZERO Design.

ZERO Design ist gesunder Menschenverstand, ist Teil unserer unterbewussten Wahrnehmung von Schönheit und Eleganz. Es ist unsere Erinnerung an den Alltag! ZERO Design folgt dem „Hausverstand“. Es ist vertraut und mündet dennoch in eine neue Erfahrung. Es ist wie eine natürliche Bestätigung dessen, was wir bereits kennen. Es ist das Ergebnis einer langen Tradition evolutionären Fortschritts in Form von alltäglichen Dingen. Es geht um Einfachheit. ZERO Design ist formale Klarheit, ist einfach zu bedienen, schafft eine emotionale Beziehung mit den Fingern, ist eine visuelle Balance und vertieft unsere Beziehung mit dem Objekt.

Photo credits: ©Marco Bertolini (knife); ©Matteo Thun & Partners (faucets)

Matteo Thun & Partners
Via Appiani 9
20121 Milano
www.matteothun.com

Press Contacts:

Press Office Italy
press@matteothun.com
+ 39 02 655 69 11

Renate Janner
International PR
mail@renatejanner.de
+49 40 533 083 46