

APRIL 2017

RIFLESSIONI - GEDANKEN

«THE SMOOTH»



What is  
SMOOTH

SMOOTH is today ... SMOOTH is beautiful ... SMOOTH is not limited to the external appearance... SMOOTH is soft and sleek, is non-resistant ... SMOOTH embodies a positive society ... SMOOTH eliminates any negativity ... SMOOTH only conveys a pleasant feeling, bereft of any other meaning or sense ... SMOOTH consumes itself in the „WOW“ and the „LIKE“ it evokes ...

Where is  
the SMOOTH

SMOOTH exists where HYGIENE is required: smartphones, the cooking pot, the knife blade, sanitary products, soap, window panes, touchscreens ... SMOOTH is where the MODERN era of the last century survives: sculptures by Jeff Koons, silicone breasts, lacquered furniture, decorative kitsch: reflecting, mirroring materials in which the spectator finds himself, reassuring him of his existence. SMOOTH does not hide anything...

What does  
HAPTIC mean?

SMOOTH stands for perfection - HAPTIC reveals the human process of editing: „to grasp with your eyes, to see with your fingers“ (J.W. Goethe). „The sense of touch is the most demystifying - in contrast to the visual, which is the most magical“ (R. Barthes). HAPTIC generates curiosity. HAPTIC is eroticised surface, HAPTIC makes relief come alive, HAPTIC is inwardness, is immemorial, is sensorial.

The pleasure  
of GRASPING

Haptic surfaces evoke the desire to GRASP. The urge to touch creates love for life, grasping stimulates perception ... opens the SOUL of an object, creates the „thingness of things“ (M. Heidegger). The GRIP is the principal cause of enjoyment for touching, smelling and hearing: it is simply the basis for visual beauty - the GRIP stimulates the emotional organs: the result is positive delight. The GRIP accelerates the aging process of the SMOOTH. We are at the beginning of the MULTISENSORIAL: GRASP becomes EMBRACE - the 21st century belongs to all senses - the impoverishment of „digital SMOOTH „ has accelerated the SENSORIALIZATION of the world of objects: we EXPERIENCE thanks to enriched surfaces. The religion of the SMOOTH, of the banal is over!

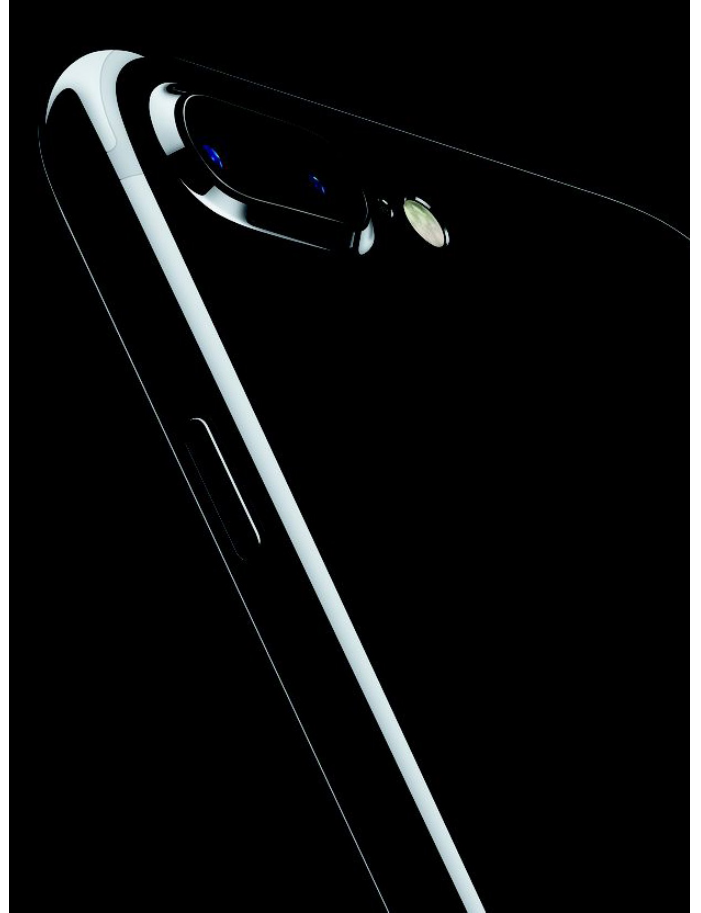
What is  
„HiTouch“?

HiTOUCH is the new Beauty, Sensuality, Recovery of the Senses: the facial features of a 90 year-old peasant from the Sarntal valley for example - the untreated wood surface of a hay stove in the Engadine, the patina on the bricks of Venice, the Campanile of Orvieto, the beaten earth of the heating wall at Vigilius mountain resort, the cotton shirt of the Sardinian shepherd, the wooden handle of the Zwilling kitchen knife, the terracotta vase of Montelupo Fiorentino ... (the inner expression of the world of objects belongs to us again).

Nota Bene

Without the CONTACT of the SMOOTH, there would be no HAPTIC PLEASURE (the „natural beauty“): We do need both ...

## „DAS GLATTE“



Was ist das Glatte Das GLATTE ist das Heute... das GLATTE ist schön... das GLATTE beschränkt sich nicht nur auf das Äußere... das GLATTE ist anschmiegsam, ist widerstandslos... das GLATTE verkörpert eine Positivgesellschaft... das GLATTE beseitigt jede Negativität... das GLATTE vermittelt nur ein angenehmes Gefühl, mit dem sich kein Sinn, kein Tiefsinn verbindet... das GLATTE erschöpft sich im „WOW“ und im „LIKE“...

Wo ist das Glatte GLATT ist wo HYGIENE notwendig ist: Smartphone, Kochtopf, Messerklinge, Sanitärprodukte, Seife, Fensterscheibe, Touchscreen... GLATT ist wo die MODERNE des letzten Jahrhunderts überlebt: Skulpturen von Jeff Koons, Silikonbrüste, Lackmöbel, dekorativer Kitsch: Reflektierende, spiegelnde Materialien in denen sich der Beschauer spiegelt, sich wiederfindet - er versichert sich seiner selbst. Das GLATTE verbirgt nichts...

- Was ist Haptik      Das GLATTE steht für Vollkommenheit - das Haptische verrät den menschlichen Vorgang der Bearbeitung: „mit den Augen greifen, mit den Fingern sehen“ (J.W. Goethe). „Der Tastsinn ist der am stärksten entmystifizierende, im Gegensatz zum Gesichtssinn entmystifizierende, der der magischste ist“ (R. Barthes). HAPTİK generiert Neugierde. HAPTİK ist erotisierte Oberfläche, HAPTİK macht Erhabenes erlebbar, HAPTİK ist Innerlichkeit, ist uralt, ist sensoruell.
- Lust am Greifen      Haptische Oberflächen generieren Lust am Greifen. GREIFLUST schafft LEBENSLUST, GREIFEN fördert die Wahrnehmung... eröffnet die SEELE eines Gegenstandes, erzeugt die „Dinghaftigkeit der Dinge“ (M. Heidegger). GRIFFIGKEIT als Hauptursache des VERGNÜGENS für Tastsinn, Geschmack, Geruch und Gehör: Die Grundlage schlechthin für visuelle Schönheit - GRIFFIGKEIT stimuliert die Gefühlsorgane: Positives Wohlgefallen ist die Folge. GREIFLUST beschleunigt den Alterungsprozess des GLATTEN. Wir befinden uns am Anfang der MULTISENSORIK: GREIFEN wird ÜBERGREIFEN - das 21. Jahrhundert gehört allen Sinnen - die Verarmung der „digitalen Glattheit“ hat die SENSORIALISIERUNG der Objektwelt beschleunigt: wir ERLEBEN dank angereicherter Oberflächen. Die Religion des Glatten, des Banalen ist zu Ende!
- Was ist „HiTouch“      HiTOUCH ist die neue Schönheit, Sinnlichkeit, Rückgewinnung der Sinne: zum Beispiel die Gesichtszüge der 90-jährigen Bäuerin aus dem Sarntal, die unbehandelte Holzoberfläche eines Heustadels im Engadin, die Patina auf den Ziegelsteinen Venedigs, die Tiefenschärfe der Marmorverkleidung am Campanile von Orvieto, die gestampfte Erde der Heizwand im mountain restort Vigilius, das Baumwollhemd des sardischen Schäfers, der hölzerne Griff des Zwilling-Küchenmessers, die Terracotta-Vase aus Montelupo Fiorentino... (die innere Ausdrucksform der Objektwelt gehört uns wieder).
- Nota Bene      Ohne den KONTAKT des GLATTEN gäbe es keinen HAPTISCHEN GENUSS (das „Naturschöne“): Wir brauchen beides...