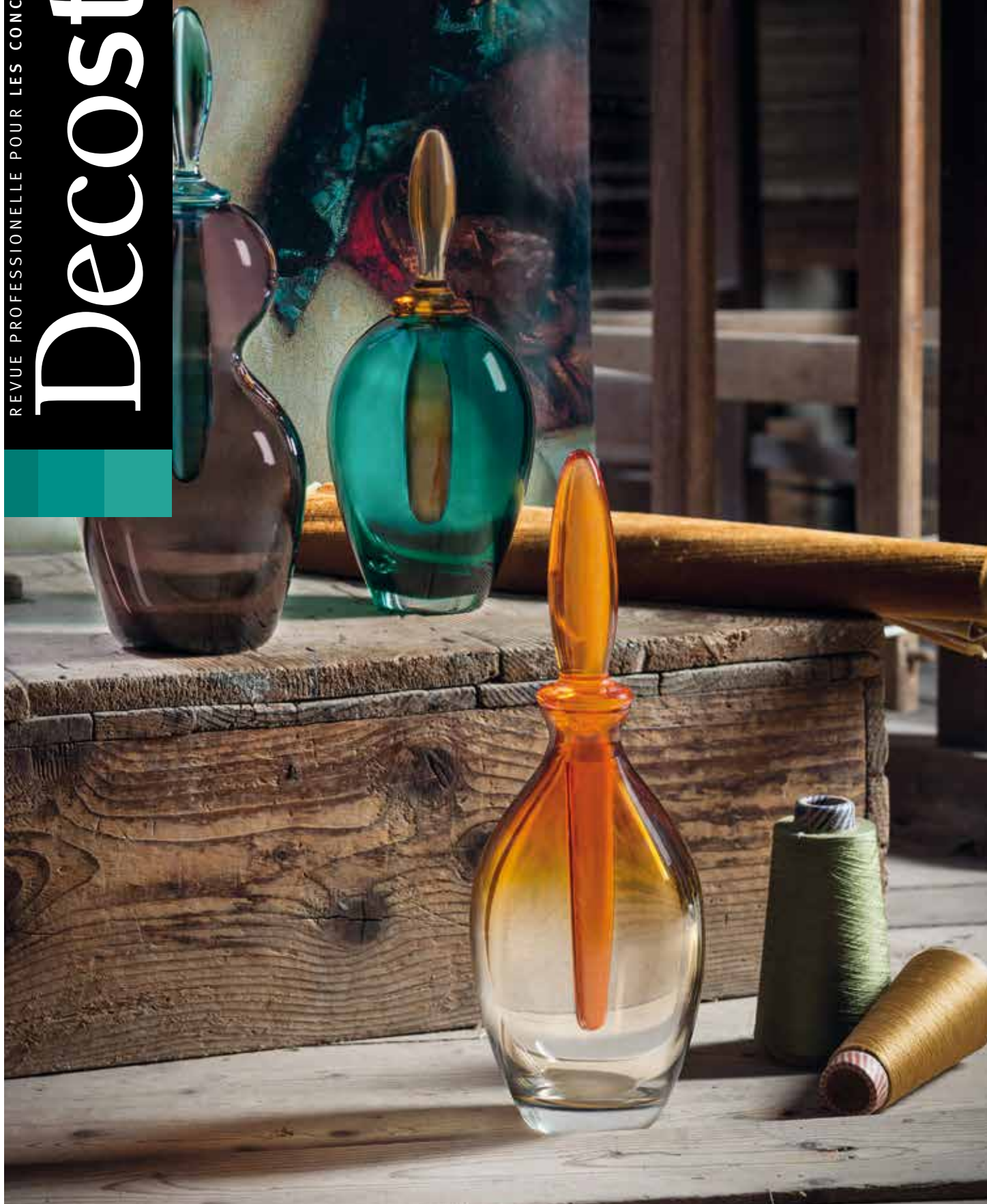
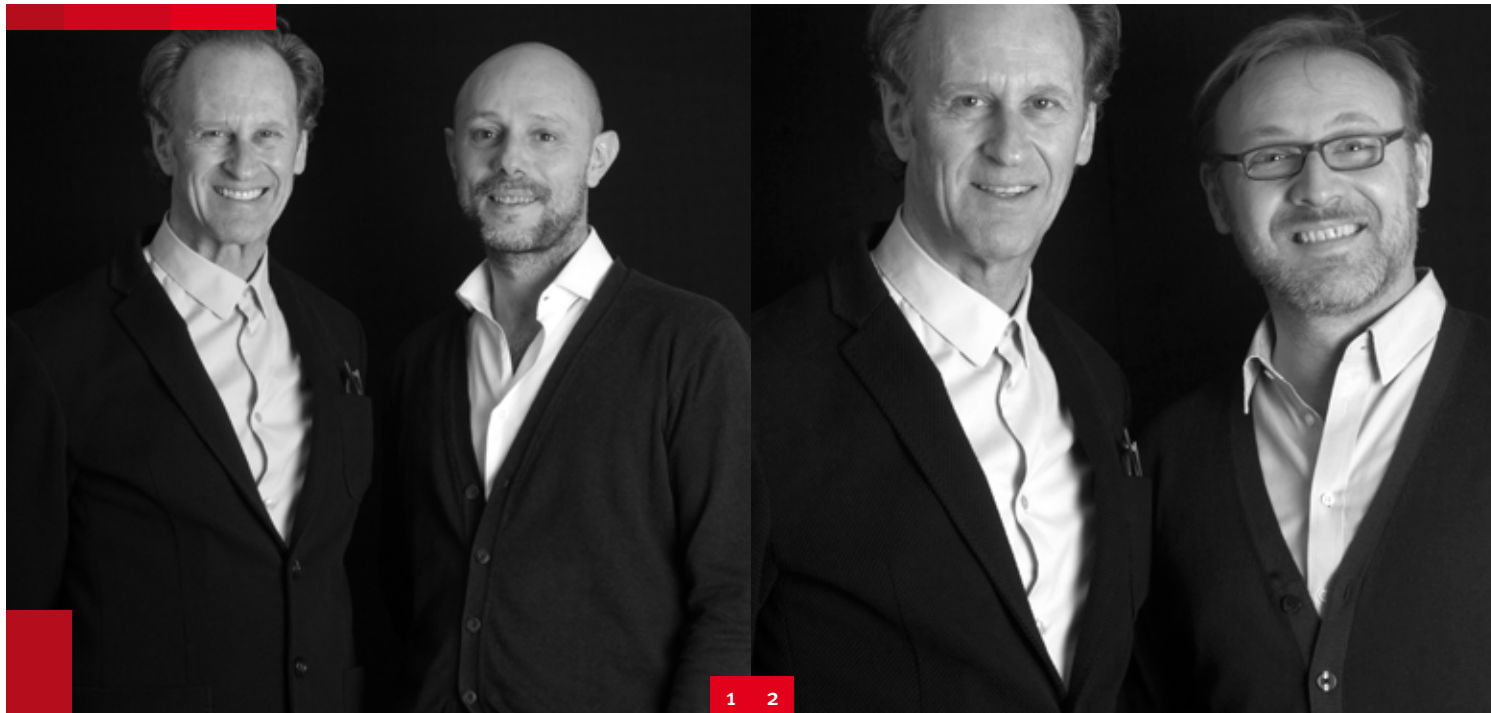


Designer: Matteo Thun & Partners [6]

Le concept hôtelier 'Snoozebox' va-t-il conquérir le monde? [10]

Intirio: Il y a du changement dans l'air? [12]





1 2

Designer

Matteo Thun & Partners

“Engager un dialogue constructif et durable entre le bâtiment, son environnement et l’intérieur”

La présentation de Matteo Thun & Partners nous amène en Italie, et plus précisément à Milan, dans un studio créé en 2001 par Matteo Thun, designer et architecte de formation. Matteo Thun & Partners s’est forgé une réputation internationale en réalisant des projets d’architecture, de décoration et de design. Le studio se compose actuellement de deux entités: MTLC et MTD-R.

Le bureau de Matteo Thun plonge ses racines assez profondément. Si l’on observe le cv de son leader, on apprend qu’il est né en 1952 à Bolzano et qu’il a étudié à l’Université de Florence aux côtés d’Oskar Koschka. Après avoir rencontré Ettore Sottsass, il fit partie des cofondateurs du groupe milanais ‘Memphis’ et s’est associé à Sottsass Associati de 1980 à 1984. Il a ensuite enseigné le design à l’Université des Arts appliqués de Vienne de 1983 à 2000. En 1984, il a créé son propre studio à Milan et est devenu Directeur Artistique chez Swatch de 1990 à 1993.

MTLC et MTD-R

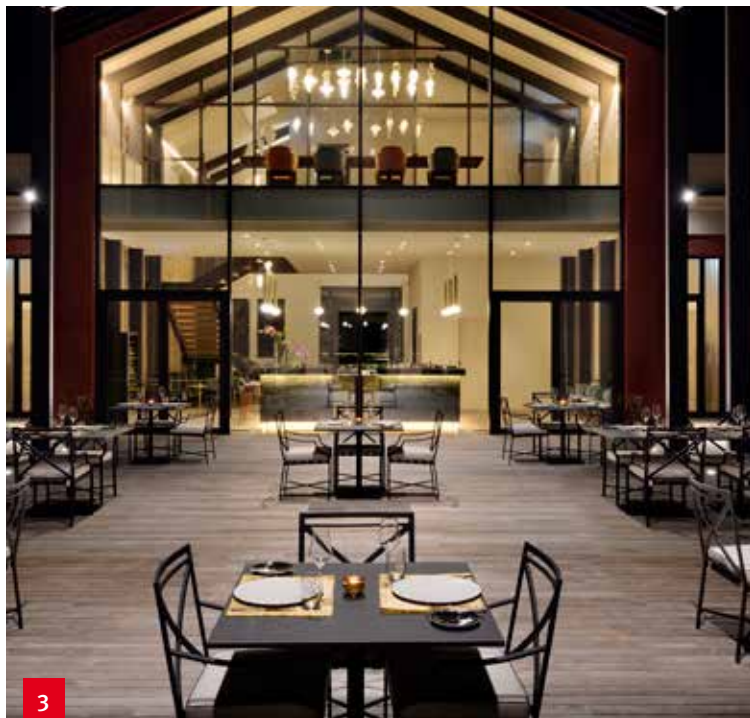
“C’est après avoir rencontré Luca Colombo, Herbert Rathmaier et Antonio

Rodriguez en 2001 que Matteo Thun & Partners a vu le jour. Ce n’est que par la suite que nous l’avons subdivisé en MTLC et MTD-R”, nous expliquent-on. “Quand nous entreprenons, nous tenons à ce que nos différentes entités créatives mènent le projet à bien en termes d’architecture, de design intérieur et de développement de produit. Pour le moment, nos sociétés occupent une soixantaine de personnes, en ce compris des architectes, des designers et des graphistes évoluant dans un contexte international.”

La première question coule de source: pourquoi cette scission? “MTLC est le bureau d’architecture et de conception intérieur que je dirige avec Luca Colombo et Herbert Rath-

maier. Essentiellement actif sur le marché italien, il se concentre notamment sur les projets hôteliers et les rénovations. De son côté, MTD-R est un studio de design, que je gère avec Antonio Rodriguez. Une troisième branche dirigée par ce même duo a d’ailleurs été créée tout récemment à Shanghai.”

Les activités définissant l’entreprise, nous nous sommes intéressés aux lignes de forces des différentes entités de Matteo Thun & Partners. Pour ce faire, il suffit de lire ses ‘objectifs’. On s’aperçoit alors qu’il existe un fil conducteur évident entre toutes ces activités créatives. L’entreprise s’efforce ainsi d’établir constamment un dialogue entre ce qu’elle construit et son contexte environnemental, le



3

tout dans un souci de durabilité des projets. Ceci, que ce soit en termes d'écologie ou de longévité des prestations, et dans le cadre d'un approche esthétique responsable.

Simple et naturel

Le développement de produit se fonde sur la simplicité d'aspect et le recours aux matières naturelles. Que les projets soient de grande ou petite ampleur, les objets doivent naître en étroite relation avec l'iconographie de leur archétype, loin des 'ismes'. "Ce qui n'empêche pas que cette approche créative ait ses propres caractéristiques," poursuit-on du côté de Milan. "Le design de produits de Matteo Thun et Antonio Rodriguez se caractérise par des formes simplifiées et l'emploi de matières naturelles et chaleureuses. Chaque projet commence par une étude approfondie des matières, des technologies, du marché et du client, pour associer leur esthétique à une fonctionnalité directe. Les éléments de design innovants de MTD-R sont ainsi liés à l'influence des traitements et à l'évolution du quotidien."

JW Marriott Resort & Spa

Les exemples concrets sont les meilleures illustrations du travail d'un homme. Prenons à présent la direction de Venise pour découvrir ce que Matteo Thun & Partners a réalisé à l'hôtel JW Marriott Resort & Spa, où un ancien site destiné au tourisme de masse s'est métamorphosé en élégant restaurant baptisé le 'Dopolavoro' (ou 'after-work' en italien). Celui-ci faisait partie d'un projet de rénovation situé sur l'île de Sacca Sessola, dans la lagune vénitienne. Un projet livré en 2015...

"Le Spa a été aménagé dans deux anciennes écuries, désormais reliées à des jardins de yoga et de méditation. Notre mission consistait ici à créer un endroit 'vert' où l'on pourrait s'échapper du quotidien. Le restaurant Dopolavoro est pour sa part logé dans un bâtiment de 1936, qui servait à l'origine d'espace récréatif polyvalent. Nous y avons intégré des espaces dédiés à la gastronomie, à la lecture, et on y a même aménagé un petit théâtre. Aujourd'hui, le restaurant est devenu l'une des



Intirio

Le salon professionnel du Benelux pour
la décoration d'intérieur et le linge de maison

WWW.INTIRIO.BE

Flanders
Expo Gand

 facebook.com/intirio

 twitter.com/intirio

 linkedin.com/company/intirio



4 5

principales attractions du JW Marriott Venice Resort & Spa.”

La façade en briques rouges du Spa a été soigneusement conservée, de même que sa toiture en bois et les fenêtres tout à fait uniques des écuries. L’un des bâtiments du Spa comprend une piscine d’acquatonic intérieure-extérieure, ainsi que différentes structures telles qu’un hammam, des salles de bien-être et un salon de thé. Au premier étage, on trouve un centre de beauté. L’ensemble intègre aussi sept salles de soins et trois pavillons extérieurs offrant une vue à couper le souffle sur la lagune.

La façade originale du Dopolavoro a été rénovée et son agencement original a été remis à l’honneur. Les parties effondrées ont été recrées à l’aide d’espaces extérieurs définis par une structure métallique iconique, décrivant la silhouette du bâtiment. À l’intérieur, dans un cadre à la fois élégant et intimiste, un mobilier contemporain est venu s’associer aux briques d’origine.

“Pour le Spa, nous nous sommes inspirés de l’environnement et des teintes naturelles de la lagune,” nous explique Matteo Thun. “Pour ce faire, nous avons opté pour des teintes neutres accentuées par des détails de bronze antique. Nous avons aussi choisi un autre vert pour les portes donnant sur les salles de soins, afin d’augmenter les surfaces colorées. Pour le reste, nous nous sommes tournés vers des matières chaudes, comme le bois, la pierre naturelle et un carrelage en mosaïque, afin de créer une atmosphère sereine et chaleureuse, sous-tendue par une vue panoramique sur la plus phénoménale des villes du monde. L’éclairage

s’inspire lui aussi de la lagune. Nous avons installé des lampes ‘Laguna’ d’Artemide dans toutes les salles de soins, alliant ainsi tradition et technologie (invisible).”

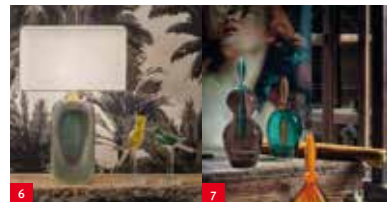
“Pour l’intérieur du restaurant, nous avons choisi des couleurs chaudes plus foncées et des matériaux qui s’adaptent bien aux briques rouges du bâtiment, comme le bois et le velours. Au centre, le bar a été habillé d’une pierre naturelle très particulière, mêlant des teintes de vert et de brun, tandis que plusieurs lustres de cristal dominant l’ensemble. Au premier étage, haut-lieu de raffinement gastronomique, une table de banquet centrale attire tous les regards. On y découvre aussi une disposition spectaculaire de luminaires décoratifs en verre et en cristaux. Ici, le passé rejoint le présent, notamment grâce à un mobilier très contemporain.”

Et dans le Benelux?

Si l’on observe les travaux actuels du studio, on s’aperçoit que l’année 2016 s’annonce chargée. Matteo Thun et Luca Colombo (MTLC) ont par exemple à leur agenda la rénovation et la reconversion complète de la résidence Ludus Magnus, à Rome, un projet résidentiel de luxe qui donne directement sur le Colisée. Dans le monde de l’hôtellerie, l’équipe devra se charger de la profonde cure de jouvence de l’Europäischer Hof, un établissement cinq étoiles situé dans la ville thermale de Baden Baden, ainsi que des plans d’un autre cinq étoiles: l’hôtel Mövenpick actuellement construit à Bâle, en Suisse, et dont l’ouverture est prévue en 2020.

Officiellement, l’équipe n’a rien de prévu dans le Benelux. Officiellement...

“Nous serons bel et bien dans le Benelux en 2016,” nous confie le porte-parole du studio. “Malheureusement, nous ne pouvons encore rien vous dire sur le sujet, si ce n’est qu’il s’agit de la décoration d’un hôtel. Je devrais pouvoir vous en dire plus cet été. Au plus tôt...”



Matteo Thun Atelier: création de produits

Matteo Thun Atelier crée aussi des produits de différentes natures, et notamment des robinets de salle de bains. La collection Lamé, dessinée par Matteo Thun et Antonio Rodriguez pour Fantini et enrichie en 2016, vous dit peut-être quelque chose. L’équipe a aussi signé la ‘toilette de douche’ Axent One, plusieurs fois primée. Le duo travaille actuellement sur une nouvelle collection de salle de bains pour Axent, incluant une gamme complète d’articles, accessoires, meubles et robinets.

Dans un tout autre registre, Matteo Thun a lancé la collection Milano en 2015, une ligne dans laquelle l’artisanat italien joue le premier rôle. On y retrouve des objets de décoration, des luminaires et du mobilier destiné à l’hôtellerie. À ce titre, le bureau signale qu’il lancera une plate-forme numérique destinée à ses clients B2B en 2016. ■

Le roof-top restaurant du JW Marriott Venice Resort & Spa

Un projet moins récent: l’atrium du Side Hotel, à Hambourg, dont le concept lumineux a été dessiné avec Robert Wilson

Le développement de produits englobe notamment l’éclairage hôtelier

Les vases de la série Tiepolo sont marqués par des formes épurées ainsi que par des couleurs chaudes et plâtres

4

6

5

7